

SUSTAINABILITY REPORT

目錄 CONTENT

關於本報告書	2
經營者的話	3
關於禾榮科技	4
公司價值、使命與願景	4
2025 永續亮點績效	5



01 永續管理 Sustainability Management 6

1.1 永續發展管理策略	7
1.2 重大主題鑑別	8
1.3 利害關係人議合	9



04 永續環境與綠色營運 Sustainable Environment 37

4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	38
4.2 能源管理	41
4.3 水資源管理	42
4.4 廢棄物管理	43



02 公司治理 Corporate Governance 10

2.1 治理架構	11
2.2 誠信經營	17
2.3 風險管理	19
2.4 經濟績效	21
2.5 供應鏈管理	22
2.6 法規遵循	23



05 社會共融 Friendly Workplace 44

5.1 人力組成	45
5.2 人才招聘及留任	47
5.3 人才政策與包容職場	50
5.4 職業安全衛生	53
5.5 社會參與	57



03 責任生產 Responsible Production 24

3.1 產品品質與安全	25
3.2 創新研發	31
3.3 銷售責任	34
3.4 客戶關係管理	36



附錄 Appendix 59

附錄一 GRI 準則索引表	60
附錄二 上市櫃公司永續報告書 作業辦法第 4 條之 1	66
附錄三 永續會計準則 SASB 準 則內容索引表	67
附錄四 確信項目彙總表	68
附錄五 會計師確信報告	69

關於本報告書

編製原則

本報告書為禾榮科技股份有限公司 (股票代碼 7799, 簡稱「禾榮科技」、「本公司」) 依循全球永續性報告書協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之 GRI 永續性報告準則 2021 年版、臺灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製。

期望透過此報告書回應利害關係人在永續發展上所關注的主題，將經濟、環境及社會之企業永續發展現況公開化說明，落實企業社會責任，並持續朝永續發展邁進。

財務分析及營運概況等資訊可參考 2025 年度年報，所有財務資訊皆引用經會計師查核簽證之財務報告，可至禾榮科技網站「財務資訊」查詢相關資訊。

報告書期間

揭露數據及內容以 2025 年度 (2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 經濟、環境及社會面向的資料為主，部分績效數據追溯 2023 年前資訊或至 2026 最近資訊。

報告書範疇與邊界

本報告書範圍為禾榮科技股份有限公司，與本公司公告之財務報告範圍一致，若各章節揭露之範圍與前述有異，將在各章節分別說明。本報告書提及的管理方針揭露以禾榮科技為主體；財務數據揭露範圍與財務報表資訊一致，為經資誠聯合會計師事務所簽證後所公開發表資訊。

資訊計算基礎

本報告書各項資訊及統計數據來自於自行統計與調查的結果，營運績效章節部分財務數字係引用經會計師簽證之財務報表。報告中所有財務數字以新臺幣為表達單位，數據資訊的蒐集、量測與計算方法，係以符合法規要求為主要依據，如法規無特別規定，則以國際標準為準，如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。

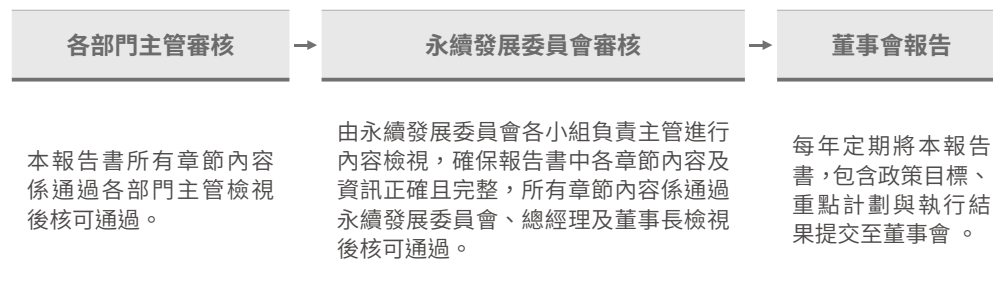
報告書管理方式

發布資訊	依循標準	認證 / 確信機構
財務數據	年度財務報告	資誠聯合會計師事務所 (PwC Taiwan)

外部保證 / 確信

本公司委託資誠聯合會計師事務所 (PwC Taiwan) 對特定關鍵績效資訊依據確信準則 3000 號 (TWSAE 3000) 進行有限確信 (limited assurance)，確信報告附於本報告書附錄五。

報告書管理程序



發行

每年將定期發行永續報告書，並於禾榮科技網站中供瀏覽下載。

現行發行版本：2026 年 8 月發行。

意見回饋

若您有任何關於本報告書內容之建議或問題，歡迎您與我們聯絡：

聯絡人：永續發展推動小組

地址：新竹科學園區新竹縣竹北市生醫五路 66 之 2 號

信箱：ir@heron-neutron.com

電話：03-5619366

公司網址：<https://www.heron-neutron.com/>



經營者的話

自 2017 年成立以來，禾榮科技始終肩負著「將台灣頂尖科技轉化為人類福祉」的使命。過去放射線治療設備與技術多依賴國外廠商，本公司則期望讓國人多年累積的研發成果得以在地實現，推動技術本土化，加速醫療器材認證進程，使台灣醫療產業順利跨入尖端醫療設備領域，同時帶動生醫相關產業發展，助力政府推動臺灣精準健康戰略。

禾榮科技整合國立清華大學與工業技術研究院超過三十年的研發能量，專注於推動加速器型硼中子捕獲治療 (AB-BNCT) 的臨床與商品化布局。基於全球領先的 AB-BNCT 技術，我們制定了多層次的市場拓展策略：

首先，以臺灣為起點，透過與國內頂尖醫學中心合作建立 BNCT 示範中心，並規劃於未來五年內擴展至國內外更多醫療機構。

其次，以亞洲為國際拓展的首要目標，結合臺灣累積的臨床與技術經驗，推動區域內主要國家建置 BNCT 中心。

最後，著眼於美國與歐洲等高門檻市場，計畫透過與領導醫院及科研機構合作，逐步於中長期擴展全球布建，將 BNCT 技術推向世界各地，造福更多癌症患者。

禾榮科技於 2024 年取得醫療器材許可證，並於中國醫藥大學成立加速器硼中子捕獲癌症治療研發中心。至今治療案例已突破百例，並持續拓展適應症，希望為更多癌症患者帶來新的治療契機。

對禾榮科技而言，「永續」不僅代表企業責任，更象徵我們對生命科學、患者與社會的承諾。我們致力於以精準醫療協助患者在有效治療腫瘤的同時，維持良好生活品質；同時也積極投入公益行動，以實際行動回饋社會。

在企業內部，我們重視員工的健康福祉、教育訓練與職涯成長。在公司治理上，我們建置完善的內部控制機制，確保營運合法、透明且高效。我們深信，健全的治理架構不僅是企業長期穩定成長的基礎，也是建立投資者信任的關鍵。



許金榮 董事長

關於禾榮科技

在台落地生根 放眼國際

禾榮科技成立於 2017 年，匯集過去清華大學與工研院發展加速器型硼中子捕獲治療 (Accelerator-Based Boron Neutron Capture Therapy, AB-BNCT) 所累積的經驗，整合相關專長研究人力，提供 AB-BNCT 整體解決方案，包含質子加速器系統、中子源靶系統、中子束調整器、治療控制系統、治療計畫系統以及病人定位系統等。有別於過去放射線治療多倚賴國外廠商提供設備和技術，禾榮科技希望將國人多年研發成果，在台落地生根，並推動取得醫療器材認證，讓國內醫療產業能發展進入尖端醫療設備，同時帶動相關醫藥產業的發展，協助政府推動臺灣精準健康戰略產業發展。

公司價值、使命與願景

我們的使命「成為 BNCT 領域的全球領導品牌，成為 BNCT 全方位解決方案提供者」，秉持著希望對人類生命福祉有所貢獻，對生命科學投注關心的期許，並配合國家發展精準醫療的策略，匯集國內核工與其他各領域尖端人才，將歷經 30 年研究成果商品化並推向醫療現場，透過取得醫療器材上市許可證以及實際臨床應用，使該醫療設備技術能嘉惠更多癌症患者，使腫瘤得以治癒、癌症治療的副作用減低，患者的生活品質得以提升。禾榮科技期盼以國家代表隊地位，立足台灣放眼世界，成為世界上領先的 AB-BNCT 醫療設備供應商。

公司基本資訊

公司全稱	禾榮科技股份有限公司
公司簡稱	禾榮科技
設立日期	2017/8/8
產業別	醫療設備業
股票代號	7799

公司基本資訊

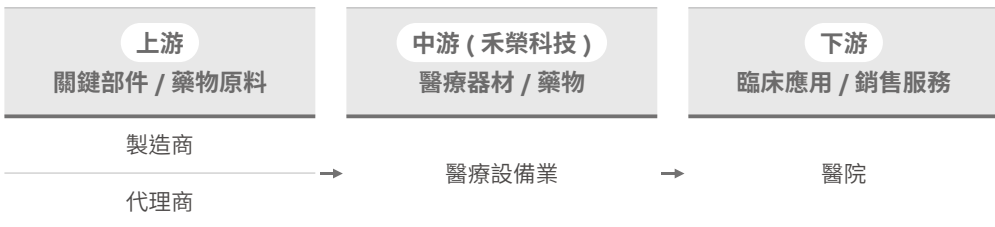
資本額	1,575,120 仟元 (截至於 2025 年 12 月 31 日止)
主要產品項目	研究、設計、開發、製造及銷售下列產品或服務： 1. 加速器硼中子捕獲癌症治療 (AB-BNCT) 醫療設備 2. 放射治療定位床 3. 加速器硼中子捕獲癌症治療 (AB-BNCT) 計畫系統 4. 輻射屏蔽規劃服務 5. 含硼藥物
營運據點	台灣新竹縣竹北市生醫五路 66 之 2 號

主要產品及其價值鏈

• 禾榮科技價值鏈

禾榮科技主要從事醫療器械的整機製造以及藥物生產，產品銷售市場主要分布於台灣、新加坡及中國等亞洲地區。BNCT 產業鏈的各環節高度相互依存，從上游的原材料與關鍵零組件供應 (包括離子源、加速器、檢測系統、中子束調整器、屏蔽材料及系統等)、中游的設備製造與藥物生產，到下游的臨床應用與市場推廣，共同形成一套完整的產業生態系。

本公司透過整合產業鏈不同階段的資源，積極推動 BNCT 技術的全面發展，並致力於將這項創新的癌症治療技術推廣至全球市場。



歷史沿革

2017

- 成立禾榮科技公司

2019

- 啟動中國醫藥大學 AB-BNCT 合作案

2020

- 進駐新竹生物醫學園區

2021

- 正式採購加速器
- 中國醫藥大學 AB-BNCT 中心動土

2022

- 取得原能會核發之高強度輻射設施安裝許可
- 取得醫療器材商製造業販賣業許可執照
- 中醫大 AB-BNCT 治療基地封頂儀式
- 取得西藥販賣業藥商許可執照
- 榮獲 2022 年第 19 屆國家新創獎－企業新創獎

2023

- 中醫大 AB-BNCT 治療基地竣工取得使用執照
- 榮獲 2023 年臺北生技獎 - 創新技術獎銀獎
- 中醫大 AB-BNCT 治療基地取得系統試運轉許可
- 榮獲 2023 年新竹科學工業園區優良廠商創新產品獎

2024

- 取得高強度輻射設施運轉人員證書
- 禾榮科技硼中子捕獲治療中心盛大落成
- 取得可發生游離輻射設備許可證 (高強度輻射設施)
- 取得國產醫療器材製造許可 (QMS 認可登錄函)
- 禾榮科技取得臺灣 AB-BNCT 醫療器材許可證
- 漢民科黃民奇先生捐贈禾榮科技 AB-BNCT 設備予陽明交大
- 禾榮科技與北榮完成首例 AB-BNCT 治療復發性腦膜瘤臨床試驗
- 禾榮科技股份有限公司經櫃買中心公告開始為興櫃股票
- " 貝努 " 中子放射照射系統獲得 SNQ 國家品質標章
- 榮獲 2024 年度國家新創精進獎

2025

- 完成首例 AB-BNCT 治療復發性頭頸癌的臨床試驗
- 正式取得 ISO 13485 醫療器材品質管理系統認證
- 禾榮科技股票 (7799) 於臺灣證交所掛牌上市
- 推動東南亞首座 AB-BNCT 研究中心合作計畫

2025 年永續亮點績效

治理

- 2025 年審計委員會共召開 5 次會議，平均出席率為 100%。
- 2025 年薪資報酬委員會共召開 2 次會議，平均出席率為 100%。
- 2025 年全體董監事平均進修時數優於法規要求，董事總進修時數共計 51 小時。
- 2025 年共有 116 間供應商，其中有 102 家供應商已簽署「供應商行為準則」，簽署率達 88%。
- 2025 年採購主要來自 21 家台灣廠商，占總採購金額的 92%。
- 2025 年未受到任何重大金錢罰鍰或其他非金錢處罰。

產品

- 維修與服務案件按期完成率 100%，2025 年藥品與醫療器材無召回、無違規。
- 2025 年研發支出達 321,865 仟元，BNCT 系統穩定擴展臨床應用，新藥 B10 L-BPA 啟動二大臨床試驗，專利佈局大幅成長。
- 2025 年累計提供跨領域專業訓練超過 600 小時，涵蓋品質、法規、風險管理及技術能力。

環境

- 導入 TCFD 完成氣候風險與機會調查，建立完整治理架構與系統化管理流程。
- 2025 年首次完成碳盤查，排放以範疇二外購電力為主；持續推動節能減碳措施。
- 設定長期減碳目標：2030 年較基準年減量 10%，2050 年達成淨零排放。

社會

- 2025 年累計總訓練時數達 1,765 小時，平均每位員工受訓 17 小時。
- 本公司於接受定期績效考核及職涯發展檢視的員工比例為 100%。
- 2024 年底研發人員共 32 人，其中 31 人於 2025 年留任，留任率高達 97%。
- 2025 年無任何職業災害及職業病之情事發生。
- 2025 年有 50 位員工參與運動社團，累積舉辦 51 場活動。
- 截至 2025 年底，禾榮科技已完成 134 人次，市值約當 5,500 百萬之恩慈治療。

註：重大違規事件為罰款金額逾 NTD 100,000，或對公司營運、財務、業務或利害關係人具有重大影響之違法事件。

1

永續管理

Sustainability Management

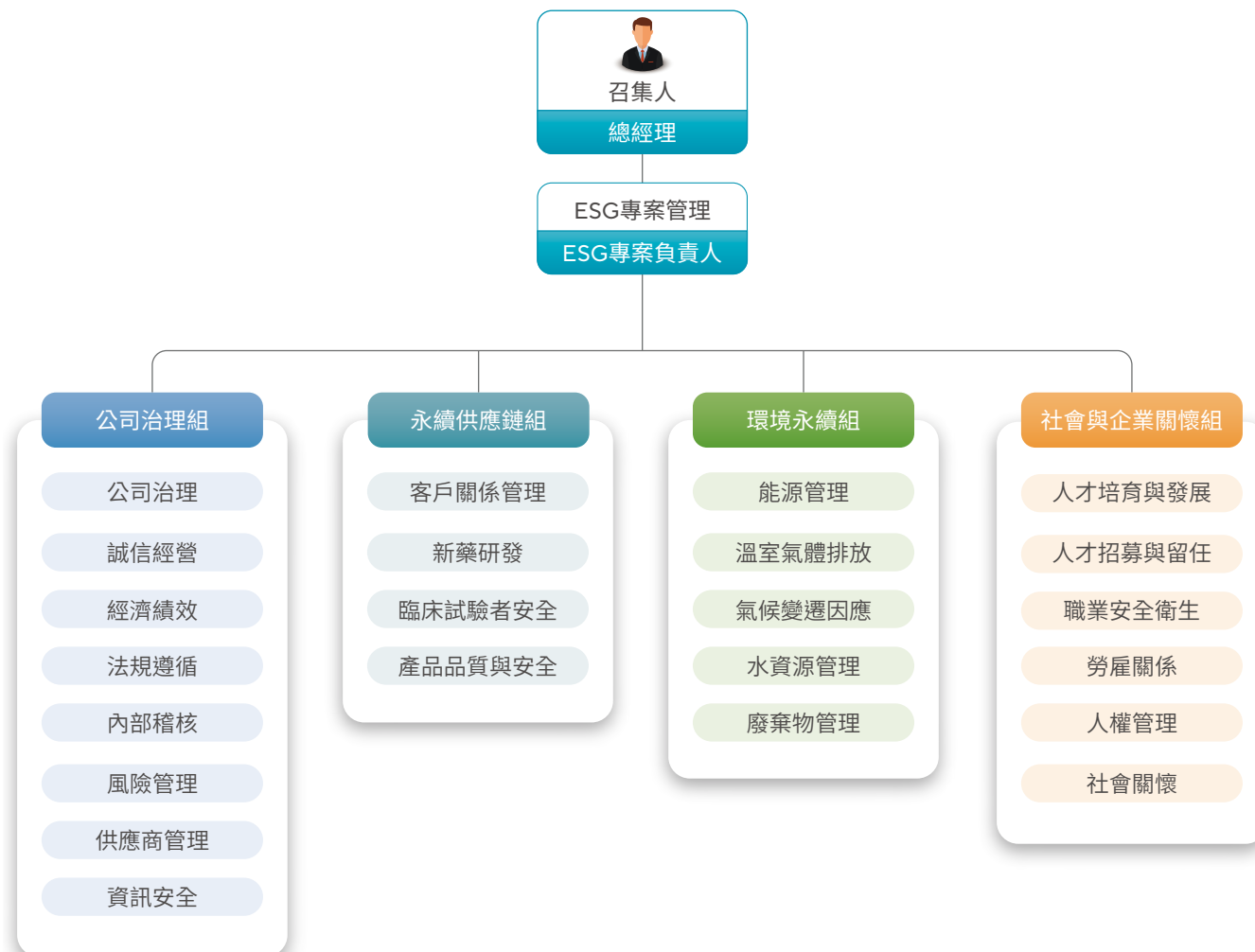


1.1 永續發展管理策略

禾榮科技於 2025 年成立「永續發展委員會」，由獨立董事擔任主任委員，以企業永續發展為最高指導原則，負責擬定企業永續策略方向，並規劃中長期永續發展願景。委員會透過每年定期召開會議，檢視永續推動進展，並向董事會彙報 ESG 相關專案的執行進度、績效成果，以及重大議題與利害關係人溝通情形，確保各項永續策略得以精準落實，強化公司治理體質、推動環境保護並履行社會責任。

「永續發展委員會」每年定期檢視各項永續指標的執行成效，並研議下一階段的工作目標與行動計畫；其下設之「永續發展推動小組」包含「公司治理組」、「永續供應鏈組」、「環境永續組」及「社會與企業關懷組」四個工作小組，由專案委員召集人指派專案負責人及組長，負責統籌並推動相關永續執行事項。透過持續性的檢視、改善與精進，落實公司在環境、社會與公司治理三大面向的永續發展承諾。

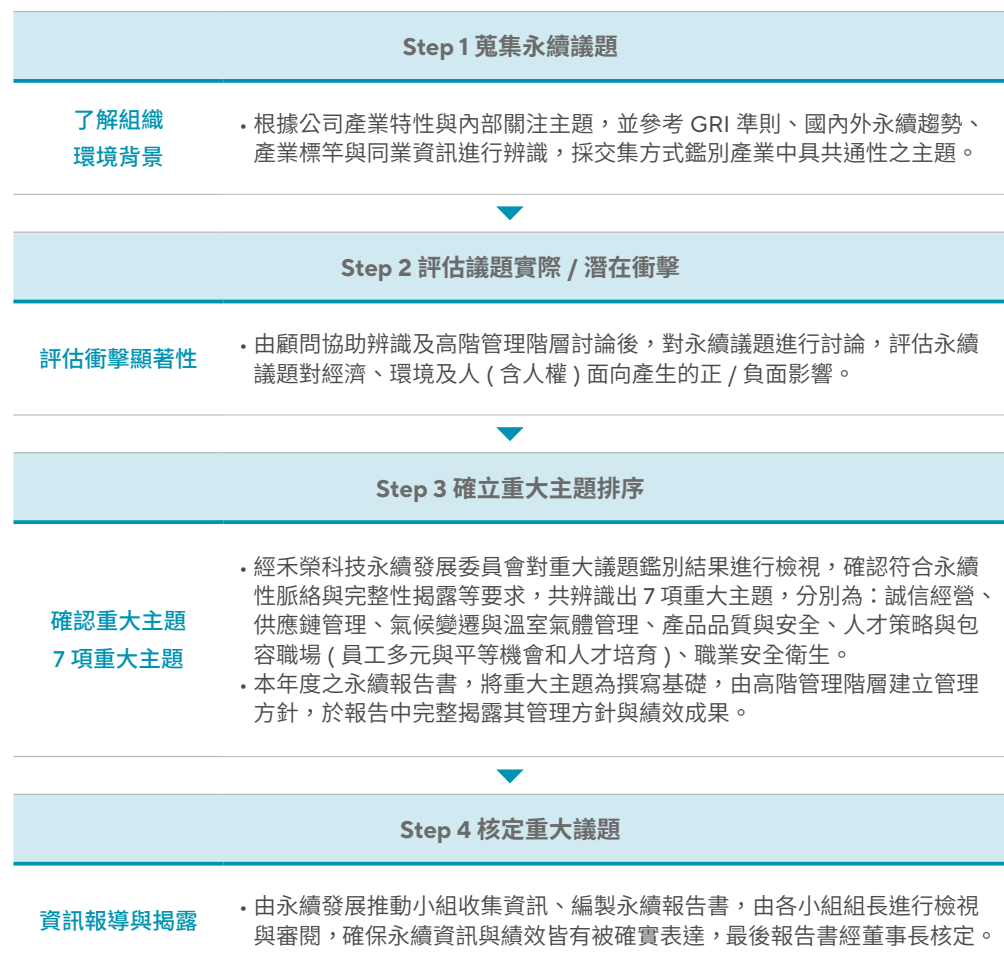
永續發展推動小組組織架構



1.2 重大主題鑑別

2025 年禾榮科技依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，採用 GRI 通用準則 (GRI Universal Standards 2021) 鑑別出重要利害關係人，及各項永續議題衝擊程度，2025 年度透過上述流程鑑別出 27 項永續議題，從中選出 7 項重大主題，作為本永續報告書之編寫和揭露依據，更可藉此盤點公司永續現況、持續推動相關政策落地，為社會與公司共創價值。

重大主題分析流程



禾榮科技永續主題清單

面向	重大主題	對應 GRI 準則主題	對應章節
治理	誠信經營	GRI 2-23、2-24、205-1~3	2.2 誠信經營
	供應鏈管理	GRI 2-6、204-1、308-1~2、414-1~2	2.5 供應鏈管理
產品	產品品質安全	自訂主題	3.1 產品品質安全
環境	氣候變遷與溫室氣體管理	GRI 201-2、305-1~305-5	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理
社會	人才策略與包容職場	GRI 402-1、404-1~3、405-1~2、406-1、408-1、409-1	5.3 人才策略與包容職場
	職業安全衛生	GRI 403-1~10	5.4 職業安全衛生

1.3 利害關係人議合

AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard 2015)，透過過往經驗、產業特性以及五大原則，鑑別出五大利害關係人群體：股東 / 投資人、客戶、員工、供應商 / 承攬商及政府與主管機關。為深入了解各方關注議題並持續精進，禾榮科技建立透明順暢的溝通管道，積極回應利害關係人期望與需求確保溝通有效性，並於官網設立利害關係人專區，提供聯絡資訊及不同議題的對應窗口。

利害關係人	對禾榮科技之重要性	關切議題	2025 年溝通形式與頻率	2025 年各議合管道實際執行情形	2025 年各議合管道溝通成果
股東 / 投資人	股東與投資人是支持禾榮科技的推手。本公司將持續拓展業務，創造穩定成長之財務績效，確保企業得以永續經營，回饋投資人的支持	- 營運狀況 - 法令遵循 - 股東權益維護 - 資訊透明 - 永續發展策略	- 每年股東大會 - 每年發行公司年報 - 不定期於公司官網、新聞發佈公開觀測站發布訊息 - 不定期以電話及電子郵件收集訊息及回覆 (投資人專線及信箱)	- 舉辦股東會，透過與投資人互動並聽取建言，作為未來發展策略之重要參考 - 法人說明會 - 上傳股東會年報、公開說明書、財務報表 - 依法規公告經營現況，維護資訊揭露透明度，保障投資人權益	2025 年 6 月 19 日召開股東常會 2025 年舉辦 4 次法人說明會 2025 年依規發布每季及年度中英文財報及年報 - 依主管機關規定公告重大訊息
客戶	耕耘醫療設備市場，提供醫療院所客戶專業、高品質之服務，滿足客戶需求	- 市場拓展 - 產品品質控管 - 客戶滿意度 - 客戶隱私 - 客戶權益保障 - 客戶關係維護 - 售後服務 - 永續發展策略	- 不定期客戶拜訪、午餐會議 - 不定期電話或電子信箱客訴	- 系統性溝通、從客戶角度思考，有效解決客戶痛點 - 本公司之產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，均遵循相關法規及國際準則辦理，並有依法提供保護消費者權益政策及申訴方式	2025 年參加 7 場國內 / 外醫學會參展 - 官網定期更新產品資訊 - ir@heron-neutron.com 信箱及專線回覆
員工	員工是企业最重要的資產，也是營運成功的重要關鍵之一，禾榮科技以唯才是用及適才適所為用人原則，讓員工能安心工作，全力展現其專長，發揮其所能，達成公司永續經營的目標	- 員工薪酬 - 員工福利 - 勞資關係 - 教育訓練 - 就業環境 - 企業文化與規範 - 永續發展策略	- 不定期以內部網站及電子郵件 - 每季一次勞資會議 - 不定期各申訴信箱或專線 - 每年一次績效考核面談	- 定期舉辦勞資會議 - 福委會舉辦 7 次團康活動及舉辦尾牙 - 每年度健康檢查 - 定期於公司內部網站發佈訓練課程 - 舉辦運動社團，促進鼓勵員工運動	- 每季召開一次勞資會議 - 每月特約廠護駐廠服務，提供同仁健檢諮詢服務 - 公司規劃持股平台，強化獎酬福利 2025 年有 50 位員工參與運動社團，累積舉辦 51 場活動
供應商 / 承攬商	供應商為禾榮科技提供卓越產品與服務的最佳合作夥伴。互信的合作關係，在面臨困難時可以互相伸出援手，偕同供應商一起永續成長	- 市場拓展 - 供應鏈管理 - 供應商關係 - 永續發展策略	不定期以電話、會議 (實體或線上) 及電子郵件收集訊息及回覆	- 對供應商及承攬商執行評鑑作業 - 宣導供應商簽署供應商行為準則	供應商行為準則簽署比例已達 88%
政府 與主管機關	需維持通暢良好之溝通關係，表達公司遵循法規要求之決心	- 法規符合性 - 新增 / 修訂法規公告 - 環保許可審核 / 核備 - 法規 (草案)、法規解釋溝通	- 不定期公文往返、會議 (公聽會或說明會) - 不定期透過公會或協會會議溝通 - 不定期臨廠稽核	- 已透過參加電子公文交換系統，確保與政府及主管機關之資訊溝通 - 定期進行職業安全稽查	2025 年 12 月消防安檢 - 定期執行環境監測作業 - 每日確認電子公文系統

2

公司治理 Corporate Governance



章節內容

2.1	治理架構
2.2	誠信經營
2.3	風險管理
2.4	經濟績效
2.5	供應鏈管理
2.6	法規遵循

章節亮點

- 2025 年審計委員會共召開 5 次會議，平均出席率為 100%。
- 2025 年薪資報酬委員會共召開 2 次會議，平均出席率為 100%。
- 2025 年全體董監事平均進修時數優於法規要求，董事總進修時數共計 51 小時。
- 2025 年共有 116 間新進供應商，其中有 102 家供應商已簽署「供應商行為準則」，簽署率達 88%。
- 2025 年採購主要來自 21 家台灣廠商，占總採購金額的 92%。
- 2025 年未受到任何重大金錢罰鍰或其他非金錢處罰。

註：重大違規事件為罰款金額逾 NTD 100,000，或對公司營運、財務、業務或利害關係人具有重大影響之違法事件。

2.1 治理架構

2.1.1 公司治理架構

為落實企業治理、提升經營透明度，禾榮科技依據《公司章程》及《董事選舉辦法》規定，董事全面採用候選人提名制度，由提名人提出候選人並就其學經歷進行審慎評估，最終由股東會自候選名單中選任。相關規章與辦法已完整揭露於公司網站及公開資訊觀測站，確保資訊透明。

董事會負責指導公司營運策略、監督管理階層以及檢視公司治理運作情形，並依據法令規範及股東會決議行使職權，對所有利害關係人負責，致力提升公司經營績效。

董事會下設審計委員會、薪資報酬暨提名委員會及永續發展委員會等三個功能性委員會，藉由專業分工強化董事會職能。各委員會分別協助董事會監督重大營運活動、制定整體薪酬政策與審議董事及經理人薪資報酬，並推動公司永續發展策略，確保治理效能與營運品質持續提升。



2.1.2 董事會運作

本公司依營運特性與發展需求訂定「董事會多元化政策」，從基本適任條件、專業背景及產業經驗等面向，期許董事具備營運判斷、財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際視野、領導與決策等核心能力，以提升董事會監督及決策效能。

董事會多元化涵蓋兩大面向：

- ① 性別、年齡、國籍與文化等基本條件與價值觀
- ② 法律、會計、財務、行銷、科技與產業經驗等專業知識與技能

本公司秉持用人唯才、多元互補的原則，董事均由股東會依據《公司法》及本公司訂定的「公司章程」與「董事選舉辦法」選任，董事遴選強調過半成員需具備產業背景或統籌規畫與管理能力。現任第四屆董事會共 7 席，當中 4 位具有生技醫療產業專業背景，所有成員均具備財會、經營管理、行銷與領導決策能力，現任董事成員皆具備豐富產業經驗與專業知識，能提供充分的經營建議，並積極參與會議與經營決策。董事會 7 名成員間無超過半數具配偶或二親等以內親屬關係，女性董事 3 名，占 42.86%，展現性別多元。公司設有 3 席獨立董事，占 42.86%，均符合相關法規之獨立性要求。

公司董事成員與背景

職稱	董事姓名	性別	年齡	選 (就) 任日期	任期	主要學經歷	其他重要職位
董事長	鉅享捷悅股份有限公司	法人董事					
	法人董事代表：許金榮	男	71-80	2025/1/14	3 年	國立交通大學光電所碩士 漢民科技 (股) 公司董事	漢特科技 (股) 公司董事長 鉅享捷悅 (股) 公司董事長 捷悅群洋 (股) 公司董事 漢信 (股) 公司董事 軒豐 (股) 公司法人代表董事長 漢磊科技 (股) 公司法人代表董事 碩禾電子材料 (股) 公司法人代表董事 漢民科技 (股) 公司董事
董事	漢信投資股份有限公司	法人董事					
	法人董事代表：黃民奇	男	71-80	2025/1/14	3 年	國立交通大學電子物理學系 漢民科技 (股) 公司董事長	漢民科技 (股) 公司董事長
董事	漢信投資股份有限公司	法人董事					
	法人董事代表：林淑玲	女	71-80	2025/1/14	3 年	國立交通大學高階管理學碩士 漢民科技 (股) 公司副董事長	漢民科技 (股) 公司副董事長

職稱	董事姓名	性別	年齡	選 (就) 任日期	任期	主要學經歷	其他重要職位
董事	勝璽投資股份有限公司	法人董事					
	法人董事代表：陳迎璞	女	51-60	2025/1/14	3 年	美國喬治華盛頓大學會計碩士 中華民國會計師公會 全國聯合會 稅制委員會委員	公允聯合會計師事務所合夥人 拾璞投資股份有限公司監察人
獨立董事	楊千	男	71-80	2025/1/14	3 年	美國華盛頓大學計算機科學博士 國立交通大學管理科學碩士 國立陽明交通大學管理學院教授 國立陽明交通大學 EMBA 執行長	國立陽明交通大學管理學院兼任教授 嘉彰股份有限公司董事 朋億股份有限公司獨立董事 政美應用股份有限公司獨立董事
獨立董事	謝昌辰	男	51-60	2025/1/14	3 年	國立清華大學科技管理學院高階經營管理碩士 博霖股份有限公司董事長 昊霖健康事業股份有限公司董事長	昊霖健康事業股份有限公司執行長
獨立董事	林志潔 ^註	女	51-60	2025/1/14	3 年	美國杜克大學法學院博士 & 碩士 財團法人金融消費評議中心 董事長全國司法改革國是會議委員 交通大學國際事務處副國際長 交通大學科技法律學院所長暨副院長 台灣月旦法學雜誌副總編輯律師 法務部人權委員會委員 檢察官遴選委員 經濟部廉政委員 外交部、交通部及經濟部之廉政委員 大陸委員會諮詢委員 中央廉政委員會委員 法務部廉政委員 榮民總醫院之廉政委員 全民健康保險爭議審議會委員 律師資格審議會委員 法務部刑法修正委員 國防部廉政委員 律師懲戒複審委員 法官評鑑委員會委員 檢察官評鑑委員 司法官訓練委員會委員	國立陽明交通大學特聘教授 陽明交通大學金融監理與公司治理中心主任 台北市金融法令遵循常務理事 光環科技獨立董事

註：獨立董事 林志潔於 2026 年 3 月 11 日辭任。

2.1.3 董事會成員提名及遴選

禾榮科技全體董事之選任程序係依據《公司法》及本公司「公司章程」與「董事選舉辦法」之相關規定辦理。本公司設置董事席次為五至九席（含獨立董事），任期三年，採候選人提名制度，由股東會自具完全行為能力之人選任，並得連選連任。獨立董事席次至少三席，且不得少於全體董事席次三分之一。獨立董事由股東會自獨立董事候選人名單中選任，有關獨立董事之專業資格、持股限制、兼任情形、提名及選任方式，以及其他應遵循事項，均依證券主管機關相關規定辦理。

本公司於「公司誠信經營守則」及「董事會議事規範」中明定防止利益衝突及迴避相關規範。董事於審議議案時，如該事項與其本人或其所代表之法人具有利害關係，應於當次董事會說明利害關係之重要內容；若該關係可能損及公司利益，則不得參與討論與表決，並應迴避，亦不得代理其他董事行使表決權，確保董事能秉持客觀、獨立立場，善盡其職責。

2.1.4 功能性委員會

禾榮科技董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會及薪資報酬委員會。

審計委員會依據本公司「審計委員會組織規程」，由全體獨立董事組成，其人數不少於三人，成員任期三年，並由全體成員推舉一位獨立董事擔任召集人及會議主席。現由三位獨立董事所組成，主要職責為善盡監督責任、風險管理、評量經營績效與決議重要事項等，並每季至少召開一次會議，且每年定期進行審計委員會之內部績效評估。2025 年審計委員會共召開 5 次會議，平均出席率為 100%。

薪資報酬委員會依據本公司「薪資報酬委員會組織規程」，本委員會成員任期三年，由董事會決議委任之，其人數不少於三人，且至少應有獨立董事一人參與，並由全體成員推舉一位獨立董事擔任召集人。現由三位獨立董事所組成本公司薪資報酬委員會係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考，並每年至少召開兩次會議，且每年定期進行薪酬委員會之內部績效評估。2025 年薪資報酬委員會共召開 2 次會議，平均出席率為 100%。薪資報酬委員會於 2025 年 12 月更名為薪資報酬暨提名委員會。

2.1.5 績效評估

為強化公司治理並提升董事會運作效能，本公司訂定「董事會、功能性委員會及經理人績效評估辦法」，董事會、個別董事及各功能性委員會每年至少須進行一次績效評估、至少每三年委由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊辦理一次評估。本公司於年報中揭露董事會績效評估之執行情形，如評估係由外部機構或專家執行，則年報亦會揭露其機構或團隊成員之專業背景、獨立性聲明，以及外部評估之方式、標準與未來改善建議，以強化評估之透明度與公信力。

公司藉由各項評估指標，了解董事對董事會及功能性委員會運作之認同程度。2025 年度整體董事會自評平均分數為 97.46 分、董事成員自評平均分數 99.50 分、薪酬委員會及審計委員會自評平均分數為 98.40 分、永續發展委員會自評平均分數為 99.22 分，董事會、個別董事及各功能性委員會的績效評估結果皆為優等以上，運作情形良好績效評估，並將結果提報董事會，作為公司持續改進之重要參考。

內部評估內容 (每年執行一次，評估期間為 2025/1/1~2025/12/31)

評估範圍	評估方式	評估內容
整體董事會	董事會績效評估自評問卷	(1). 對公司營運之參與程度
		(2). 提升董事會決策品質
		(3). 董事會組成與結構
		(4). 董事之選任及持續進修
		(5). 內部控制
個別董事成員	董事成員績效評估自評問卷	(1). 公司目標與任務之掌握
		(2). 董事職責認知
		(3). 對公司營運之參與程度
		(4). 內部關係經營與溝通
		(5). 董事之專業及持續進修
		(6). 內部控制

評估範圍	評估方式	評估內容
功能性委員會	薪酬委員會及審計委員會績效評估自評問卷	(1). 對公司營運之參與程度 (2). 功能性委員會職責認知 (3). 提升功能性委員會決策品質 (4). 功能性委員會組成及成員選任 (5). 內部控制
功能性委員會	永續發展委員績效評估自評問卷	(1). 對公司營運之參與程度 (2). 功能性委員會職責認知 (3). 提升功能性委員會決策品質 (4). 功能性委員會組成及成員選任



2.1.6 董事持續進修

禾榮科技鼓勵董事持續充實專業知識與能力，以掌握產業發展、法規更新及最新管理趨勢，進而提升市場洞察力與公司治理視野。2025 年全體董監事進修時數符合法規要求，董事總進修時數共計 51 小時，包含法規、經濟、治理和社會議題相關的多元課程，協助董事提升專業能力，進一步強化決策與監督的表現。

年度董事進修情形

董事修課程名稱	參與人數	總時數
輝達的三兆奇蹟：人工智慧背後的半導體產業革命新思維	1	3
董事會（永續發展委員會）年度永續治理策略管理	2	6
公司治理論壇	1	3
全球經濟情勢與川普新政效應	1	3
董監如何審查內部控制及內部稽核	1	3
企業併購實務及案例解析	1	3
迎向 AI 與永續轉型 - 高階薪酬管理與人才培育	5	15
全球碳交易機制運行下企業碳權與碳資產管理因應	5	15

2.1.7 薪酬政策

本公司的薪酬政策著重於鼓勵貢獻、提升績效，並維持薪酬分配的公平與合理。透過清晰的績效指標與客觀的評估流程，建立透明公正的薪酬制度，期望激發員工發揮專業才能，同時推動公司持續且健康的成長。

董事及經理人根據「董事會、功能性委員會及經理人績效評估辦法」，定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額，於股東會報告個別薪資報酬之內容、數額與績效評估結果之關聯性及合理性。

薪酬委員會確保薪酬制度符合法規並具吸引力，參考同業水準及個人績效、職責、投入時間、目標達成度與公司財務及營運狀況等因素，維持薪酬與公司績效的合理連動，薪資報酬包括現金、認股權、分紅入股、退休或離職給付、津貼及其他獎勵措施。

2.1.8 永續治理

我們承諾落實企業社會責任，透過在經濟成長、環境保護與社會福祉三方面的積極作為，實現永續發展目標。本公司參考《上市上櫃公司永續發展實務守則》訂定「公司永續發展實務守則」，於 2025 年成立「永續發展委員會」，由獨立董事擔任主任委員，總經理指定專案負責人及各工作推行小組組長，專案負責人統籌相關推動事務。為確保永續策略之有效落實，各小組依其權責功能訂定企業永續推動指標。

永續發展委員會每年定期召開會議，檢視經濟、環境與社會等面向之永續指標執行成效，討論後續階段的目標設定與工作計畫，年度整體成果提報董事會，由董事會進行督導與管理，持續精進永續作為。

2025 年重要決議內容

時間	內容
2025/5/6 董事會	通過訂定「永續委員會組織規程」案
	通過本公司第一屆永續委員會委任案

2.1.9 外部參與

為瞭解產業近況及發展，禾榮科技以會員身分積極參與外部公協會活動，與業界及投資人保持互動及交流，以利持續學習精進，2025 年度所參與外部公協會如下：

協會名稱	地區	角色身份
台灣醫療暨生技器材工業同業公會	台灣	會員
社團法人新竹縣藥師公會	台灣	會員
台灣放射腫瘤學會	台灣	會員
台灣生物產業發展學會	台灣	會員
台灣中子捕獲治療研究學會	台灣	會員
台灣醫療繼續教育推廣學會	台灣	會員
台灣臨床腫瘤醫學會	台灣	會員
社團法人台灣癌症防治及免疫促進學會	台灣	會員
中華醫學會	台灣	會員
日本放射腫瘤學會	日本	會員



2.2 誠信經營

管理方針	
議題對組織重要性	- 正面衝擊：誠信經營是企業永續發展的基石。透過嚴格遵守法規並恪守商業倫理，企業不僅能形塑卓越的品牌聲譽，深耕利害關係人的信任，更能有效降低合規與營運風險，進而轉化為長期的市場競爭優勢。 - 負面衝擊：若企業未遵循法律，將面臨商譽受損、高昂裁罰及訴訟成本等威脅，不僅可能影響業務活動或侵害利害關係人權益，進而引發信任危機，對營運穩定性產生連鎖衝擊，阻礙企業長期永續發展。
政策與承諾	本公司已訂定「公司誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，其制定及修正皆經董事會決議通過，並訂有經總經理通過之「檢舉制度管理辦法」以落實誠信經營之企業文化。
負責單位	營運管理中心
申訴機制	公司電子信箱：ir@heron-neutron.com 公司電話：03-5619366 公司網站： https://www.heron-neutron.com/contact-investor
目標	短期目標（0-3 年） - 每年進行防範內線交易宣導及誠信經營宣導。 - 維持 0 起重大不誠信或違反道德知識事件。 中期目標（3-5 年） - 維持誠信經營宣導之人次 100% 完成訓練。 - 維持 0 起重大不誠信或違反道德知識事件。 長期目標（5 年以上） - 透過各項管理辦法、內控制度之修訂及舉辦教育訓練課程，以防範任何不正當利益或違反誠信行為，達到無發生違反誠信及內線交易事件。
行動方案	- 本公司於「誠信經營作業程序及行為指南」指定專責單位推動企業誠信經營，定期向董事會報告誠信經營政策與防範不誠信行為方案及其執行情形。 - 全體同仁每年參與誠信經營宣導。
評估機制	- 規章制度：訂定「公司誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」及「檢舉制度管理辦法」及「防範內線交易管理辦法」，健全反貪腐機制。 - 教育訓練：2025 年進行防範內線交易宣導及誠信經營宣導，各安排一場次。 - 檢舉信箱：本公司於「檢舉制度管理辦法」訂有具體制度，包含建置電子信箱及處理原則，俾誠信經營政策得據以落實。檢舉案由專責單位受理，立案後依案情復交由處理單位依本公司「檢舉制度管理辦法」規定調查、處理。

註：重大不誠信或違反道德知識事件為達到足以影響公司聲譽、業務正常運作、造成投資人重大損失的程度。

2.2.1 深化反貪腐與道德行為

禾榮科技認為誠信經營是企業永續發展的基石，對道德行為高度重視。本公司訂定「公司誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」及檢舉制度管理辦法，明確規範公司所有成員（包含董事、經理人及其他員工），應以客觀及有效率的方式處理業務。

本公司除加強宣導道德觀念外，已建立舉報管道，鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向獨立董事、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報，並提供相關資料，使公司得以適當處理後續事宜，透過保密方式處理呈報案件，讓員工知悉公司將盡全力保護檢舉人的安全，使其免於遭受報復。

本公司宣導供應商簽署「供營商行為準則」，與客戶及供應商往來皆採公平透明之方式進行商業活動，簽訂契約時，雙方的權利義務均詳訂於其中，確保合作夥伴與公司擁有共同的誠信價值觀。

2025 年本公司針對台灣主要營運據點進行誠信經營相關教育，並已訂立誠信經營守則及檢舉制度管理辦法，無員工因貪腐事件受到處分或解僱，亦無商業夥伴因貪腐違規行為終止合約或未續約。

反貪腐課程比例

對象	課程內容	受訓人數
經理人	誠信經營政策宣導	5
員工	誠信經營政策宣導	63
員工	內部重大資訊處理及防範內線交易宣導	66

治理單位簽署反貪腐或反內線交易等相關文件比例

簽署反貪腐或反內線交易等相關文件	治理單位人員數	占比
7	7	100%

註 1：治理單位如董事會、管理委員會、或非法人組織的單位。

註 2：包含於 2026 年 3 月 11 日辭任之獨立董事

供應商溝通反貪腐政策比例

簽署誠信經營相關文件之供應商家數	供應商總家數	占比
102	116	88%

2.2.2 檢舉機制與不當行為通報情形

禾榮科技為落實執行「道德行為準則」及「誠信經營守則」之規定，鼓勵舉報任何非法或違反之行為，特制定「檢舉制度辦法」。本公司已建立內、外部檢舉管道及處理制度，使本公司員工執行業務時能充分落實道德及誠信經營，確保檢舉人及被檢舉人之合法權益受到保障。

檢舉辦法

檢舉管道

- 客戶 / 股東 / 投資人 / 供應商 / 承攬商聯絡信箱：ir@heron-neutron.com
- 員工聯絡信箱：help@heron-neutron.com

檢舉程序

- 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事或審計委員。
- 本公司專責單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法務或其他相關部門提供協助。
- 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
- 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
- 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
- 本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事長及總經理報告。

保密與獎勵

- 檢舉之當事人、檢舉人及負責處理案件之相關人員均不得對外公開，負有保密之責，以免檢舉人遭到不公平對待、報復或威脅，違者依各地區獎懲規定辦理。檢舉當事人及相關人員有接受查詢及忠實答覆及提供有關資料之義務。
- 檢舉案經查證屬實且情節重大者，除依法令或公司相關規定處理外，並得視重要性提供檢舉人適當的獎勵。內部人員如有虛報或惡意指控之情事，應予以紀律處分，情節重大者應予以革職。



2.3 風險管理

2.3.1 風險管理機制

禾榮科技已建立完善的風險管理架構，由董事會擔任最高治理機關，依據公司整體營運策略及外部經營環境推動並落實各項風險管理作業。董事會負最終責任，確保公司能明確掌握所面臨之風險並維持風險管理制度之有效性。審計委員會負責督導風險管理相關機制之運作情形，各功能單位則依其業務範疇進行風險分析、管理與監控，以確保風險控管程序有效執行。內部稽核單位隸屬董事會之獨立單位，負責查核各單位風險控制與應變措施的落實程度，並提出改善建議，強化整體風險管理機制。

為因應快速變動的經營環境、維持公司穩健營運並推動永續發展，本公司訂定「風險管理政策與程序」，建立有效之風險管理機制，評估與監督公司的風險承擔能力、風險狀況及風險因應策略，檢視風險管理程序之遵循情形，確保風險管理策略落實於公司管理運作之中。

2.3.2 風險辨識與因應

本公司風險管理流程包括風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告及風險回應。由各風險管理單位將依其業務範疇與職能分工辨識潛在風險，確保風險控管範圍完整，無重大風險盲點，深入分析已辨識風險之特性，評估其發生機率與衝擊程度，參考現行控管措施成效、歷史經驗與同業案例，作為制定應對策略之基礎。

針對既有風險，我們持續監控外部環境變化及新興風險發展，定期檢視風險控管之執行力與有效性，使內部控制機制得以落實運作。審議委員會彙整各項風險應對作業的執行成果，定期呈報董事會，強化風險治理之監督功能。最終，依公司策略目標及利害關係人期待，選定最適風險回應方案，促使相關人員充分理解及執行，持續追蹤與改善計畫執行情況，提升整體風險管理效能。



風險識別議題	風險說明	因應措施
市場業務風險	指金融資產暨負債 (含資產負債表內外資產暨負債) 因市場業務風險因子 (利率、匯率、股價、商品價格) 波動, 使得價值發生變化, 造成的損失風險。	- 本公司持續追蹤通膨對產業各項費用之影響, 作為決策應變之關鍵指標。 - 定期審視並優化財務結構, 針對匯率與利率之潛在風險超前部署, 以確保資金調度之靈活性與安全性。
流動性風險	流動性風險包括市場流動性風險與資金流動性風險。 市場流動性風險, 係指市場深度不足或失序, 以致處理或抵銷所持有部位時面臨市場顯著變動之風險; 資金流動性風險則係指無法將資產變現或取得足夠資金, 以致不能履行到期責任之風險。	- 維持充足流動性與穩健資金水位, 確保營運調度無虞, 有效防範周轉風險。 - 與銀行簽訂信用額度。
營運風險	係指公司生技藥品研發、自有產品之生產經營過程中不確定性因素影響公司正常營運之風險, 如作業風險 (物料短缺或生產排程不當等因素)、產品品質風險、資訊系統風險及信用風險 (指客戶、供應商及交易相對人等未能履行約定或責任, 造成的損失風險) 等。	- 本公司致力於建構完善的品質防線, 除委託合格之 GMP 廠商進行生產以嚴格把關藥品安全外, 並建立嚴謹的品質管理流程與稽核計畫。我們全面遵循從製造、查驗登記、品質控管至安全監視等各項法規要求, 確保產品於上市前後之安全性與有效性。此外, 本公司已落實導入醫療器材品質管理系統準則, 並透過持續性的教育訓練, 強化同仁專業職能, 全方位守護產品品質。 - 本公司資訊安全政策由資訊單位專責規劃與執行。我們透過完善政策、先進技術與風險管理, 全力維護資訊資產安全與營運穩定。未來, 我們將秉持持續改進之精神, 動態優化資安措施, 隨時因應新興安全威脅, 確保企業競爭力。
危害風險	指重大天然或人為災害 (如地震、火災或化學品洩漏及流行性傳染病等) 事件發生造成公司損失之風險。	本公司訂立並遵循「職業安全衛生管理辦法」, 辦公場所每年定期執行作業環境監測, 輻射作業廠所每日進行巡檢, 並定期監測外界環境輻射及進行人員劑量管制。
法律風險	指未能遵循相關法規, 或契約本身不具法律效力、越權行為、條款疏漏、辦法不週等, 致使契約無效, 而造成的可能損失風險。	遵循國內外相關現行法令規範, 相關人員亦隨時注意法令之變動, 以供管理階層參考, 故國內外重要政策及法律變動, 本公司能即時掌握並有效因應。

2.4 經濟績效

禾榮科技致力於提供加速器型硼中子捕獲治療 (AB-BNCT) 全方位解決方案，隨著質子治療及 BNCT 等先進放射治療技術的發展，憑藉其精準腫瘤定位及相對低副作用的優勢，已成為市場關注的焦點。本公司匯集國內核工與其他各領域尖端人才，於 2025 年完成首例 AB-BNCT 治療復發性頭頸癌的臨床試驗，將歷經多年研究成果商品化並推向醫療現場。隨著人口老化及癌症發病率攀升，臺灣對精準放射治療技術的需求持續增長，患者對治療效果與生活品質的期待亦日益提高，預計 AB-BNCT 將在臺灣市場占有重要地位。

此外，BNCT 產業的應用前景不僅限於癌症治療，未來有望擴展至罕見病治療及精準放射性藥物的開發等其他醫療領域。在全球醫療需求不斷增長的趨勢下，BNCT 將成為放射治療市場不可或缺的一環，為患者帶來更多治療新選擇和希望。

單位：新台幣仟元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
直接經濟價值之產生 A			
營業收入 ^{註 1}	3,793	6,149	63,852
直接經濟價值之分配 B			
營業成本 ^{註 2}	77,371	161,057	232,007
員工福利費用 ^{註 3}	52,399	96,733	282,793
支付出資人的款項 ^{註 4}	243	183	887
支付政府款項 ^{註 5}	30	-	30
社區投資 ^{註 6}	170	8,253	29,831
留存的經濟價值 (A-B)	(126,420)	(260,077)	(481,696)

註 1：包含禾榮科技各年度之營業收入、利息收入及其他利益。

註 2：包含禾榮科技各年度之營業成本、營業費用及其他損失，並排除員工福利費用、支付予出資人之款項、房屋稅、其他稅捐、罰款及社區投資等。

註 3：包含獎金、退休金、勞健保等用人費用。

註 4：包含當年度配發之現金股利及財務成本。

註 5：包含所得稅、房屋稅、其他稅捐及罰款。

註 6：係捐助政府機構、公益社團等公益支出。

2.5 供應鏈管理

管理方針	
議題對組織重要性	- 正面衝擊：透過供應商的品質、成本、交期、服務及供貨穩定達成客戶滿意。 - 負面衝擊：供應商在勞工、健康與安全、環境、商譽道德與管理的潛在風險，會產生治理、環境與社會等負面衝擊。
政策與承諾	完善的供應鏈管理能提升企業運營效率及效益，並減緩風險之發生，同時攜手供應商共同致力環保及社會責任。
負責單位	供應鏈管理中心
申訴機制	公司電子信箱：ir@heron-neutron.com 公司電話：03-5619366 公司網站： https://www.heron-neutron.com/esg/stakeholders
目標	短期目標 (0-3 年) - 供應商簽署供應商行為準則達 95%。 中期目標 (3-5 年) - 供應商簽署供應商行為準則達 99%。 中長期目標 (5 年以上) - 新舊供應商宣導後續相關 ESG 評鑑內容。 - 配合年度品質稽核時同步進行永續評鑑。 - 評鑑分數低於設定之廠商持續追蹤其改進狀況。
行動方案	- 完成供應商 ESG 永續評鑑項目 check list 內容。 - 供應商宣導後續相關 ESG 評鑑內容。
評估機制	供應商簽署行為準則之比例，每半年彙整供應商名單，檢核簽署行為準則之進度，並依供應商定期監控記錄表納入年度供應商績效考核。針對未達成之項目，由採購單位進行追蹤與輔導。

2.5.1 供應鏈管理

禾榮科技致力於推動企業永續發展，除追求自身持續成長外，也積極邀請所有供應鏈夥伴共同投入永續經營的行列。本公司訂定「供應商管理管制程序」，依據責任商業聯盟 (RBA) 行為準則建立「供應商行為準則」，內容涵蓋反貪腐賄賂、社會與環境責任、無衝突礦產、貿易法規遵循及智慧財產權保護等面向。我們期盼供應商簽署並確實遵守相關規範，與本公司攜手落實負責任的供應鏈管理，共同邁向企業永續發展的目標。

2.5.2 供應鏈篩選與評鑑

新進供應商評核作業規範

新進供應商依「供應商管理管制程序」，首先提交基本資料表及完成初次評核表的書面審核，經評估有必要時，安排至現場進行實地稽核，當廠商符合相關要求後，將建檔列入合格供應商清冊。2025 年共有 116 間新進供應商，其中有 102 家供應商已簽署「供應商行為準則」，簽署率達 88%，尚未簽署的供應商部份已有相關行為準則規範，本公司經由採購與法務端進行一致性比對，確認其精神與本公司「供應商行為準則」要求相符，並將其簽署狀況列入年度評鑑之加減分項。若持續不配合，將調整其供應商等級或納入「不合作清單」。

供應商評核與稽核制度

為有效管理供應商，本公司依「供應商管理管制程序」訂定供應商分級管理制度，依據供應商的交貨價格、交期、服務、規格與品質等項目進行評分，並分為高、中、低及其他類別。針對沒達標廠商 (風險高、中、低) 提出矯正預防措施並限期進行改善通知及輔導計劃；至於「其他類別」為對產品之功能與安全性無直接影響為設計、研發、工程、一般服務性質、事務類等非醫療器材類的供應商則不納入管理範圍。

我們將逐步納入 ESG 評鑑要求並向供應商宣導，在年度品質稽核時同步納入永續相關評估。未來針對評分低於標準的供應商，將追蹤其改善情況，希望透過合作機制，提升整體供應鏈的永續表現，打造更具韌性與競爭力的供應鏈。

2.5.3 在地採購

由於 BNCT 設備和藥物的研發與生產成本高昂，在地採購是本公司其重要策略之一。2025 年，禾榮科技的採購主要來自 21 家台灣廠商，占總採購金額的 92%。此在地採購模式不僅有效降低運輸成本與碳排放，亦能深化本地供應商的夥伴關係，提升整體供應鏈的穩定度與韌性。未來本公司將持續推動高比例的在地採購，與供應商協力打造具永續競爭力的供應鏈體系，共同實現企業永續願景。

近兩年在地採購比例

地區	2024 年採購金額比例	2025 年採購金額比例
台灣地區	93%	92%
其他	7%	8%

2.6 法規遵循

禾榮科技將法規遵循視為企業責任的核心動力，日常營運全面依循國內外相關法令，持續關注國內外政策趨勢與法規變動，掌握市場環境的最新脈動。

本公司以契約審查與潛在爭議事件為啟動點，於事件發生時即時辨識風險，由法務與相關權責部門共同簽審，以保法遵確實落實。相關參與單位包括醫療器材、藥物品保、採購、環安衛、人事與財務等，使法規議題能由正確的單位全面審查與執行，透過跨部門合作，維護產品與技術的安全有效，保障臨床試驗與患者權益，保障研發成果的智慧財產，在安全、可信的框架下順利推向市場，實現對患者真正的價值。

未來，我們將持續採取事件導向的管理模式，透過契約審查與爭議事件觸發點，結合跨部門簽審機制，即時辨識並控管風險，落實法遵。同時我們也將強化法治教育訓練，提升同仁法規意識。2025 年度，公司未受到任何重大（註）金錢罰鍰或其他非金錢處罰，也無需啟動爭議解決機制的案例。

註：重大違規事件為罰款金額逾 NTD 100,000，或對公司營運、財務、業務或利害關係人具有重大影響之違法事件。



3

責任生產 Responsible Production



章節內容

3.1 產品品質與安全

3.2 創新研發

3.3 銷售責任

3.4 客戶關係管理

章節亮點

- 維修與服務案件按期完成率 100%，2025 年藥品與醫療器材無召回、無違規。
- 2025 年研發支出達 321,865 仟元，BNCT 系統穩定擴展臨床應用，新藥 B10 L-BPA 啟動二大臨床試驗，專利佈局大幅成長。
- 2025 年累計提供跨領域專業訓練超過 600 小時，涵蓋品質、法規、風險管理及技術能力。

3.1 產品品質與安全

管理方針

議題對
組織重要性

- **正面衝擊：**禾榮科技專注於硼中子捕獲治療 (BNCT) 設備及含硼藥物之研發、製造與臨床應用，嚴格遵循醫療器材與藥品相關法規，建立完善之品質管理、臨床安全及風險監控機制，提供安全、精準且可靠之放射治療解決方案，提升癌症病患治療選項與醫療品質，並對公共健康產生正面影響。公司確保藥品製程穩定與供應鏈安全，維護臨床試驗受試者及病患之用藥安全，同時落實放射安全與資訊透明原則，尊重病患與醫療機構之知情權與選擇權，持續強化公司於精準醫療與高階醫療設備領域之專業形象與社會信任。
- **負面衝擊：**若未妥善管理產品品質、臨床安全或法規遵循，可能對病患用藥與治療安全造成風險，並影響醫療機構及社會大眾對公司之信任，進而導致主管機關要求改善、延遲臨床試驗或影響產品商業化進程，對公司營運、研發進度及聲譽造成不利影響。此外，藥品或設備品質不穩定，或供應鏈管理不善，可能導致臨床試驗中斷、增加法規審查風險，甚至引發醫療糾紛，侵害病患健康權與知情權，對病患（特別是治療選項有限者）及醫療體系帶來負面影響，並對公司長期永續經營造成壓力。

政策與承諾

禾榮科技以「病患安全」與「法規遵循」為核心，建立涵蓋研發、臨床、製造至上市後監督的全生命週期品質管理體系。我們嚴格遵循 FDA 及 GLP、GCP、GMP、GDP 等國際準則，透過系統化風險管理與精準放射安全控制，確保醫療器材與藥品的安全性與有效性，並落實不良事件通報與監測機制，守護醫病權益並實踐產品責任。

負責單位

法規品質部、藥物發展部

申訴機制

公司電子信箱：ir@heron-neutron.com
公司電話：03-5619366
公司網站：<https://www.heron-neutron.com/contact-investor>

目標

短期目標 (0-3 年)

1. 維持醫療器材從研發、製造到服務、銷售、推廣活動均符合 FDA 及法規要求，重大法規違規事件為 0 件。
2. 完成年度品質與安全相關內部教育訓練，受訓完成率達 100%。
3. 建立自主藥品儲存與運輸能力，並取得 PIC/S GDP 認證。
4. 持續推展藥品在不同適應症之臨床試驗，拓展藥品的治療疾病範圍，以造福更多病人。
5. 維持 ISO 13485 醫療器材品質管理系統有效認證率 100%。

中期目標 (3-5 年)

1. 持續優化 BNCT 設備與含硼藥物之品質管理與安全監控機制，提升臨床試驗與醫療應用之安全性與穩定性。
2. 建立更完整之跨醫院與學研機構合作體系，促進先進癌症治療技術落地。
3. 持續優化藥品製程，計畫將藥品單位包裝規格由 55 mL 升級為 100 mL。透過大容量包裝設計，預期未來在同等產能下可減少將近 50% 的玻璃瓶與紙盒包材消耗，從源頭有效降低醫療廢棄物與運輸碳排。
4. 醫療器材品質管理系統內部稽核缺失項目，年度改善完成率維持 95% 以上。
5. 醫療器材上市後監督所收集之產品安全相關回饋，年度改善完成率維持 95% 以上。
6. 每年與產品品質、安全相關之內部稽核與風險盤查完成率 100%。

長期目標 (5 年以上)

1. 每年持續維持零重大產品回收或強制停用事件。
2. 每年將產品品質與安全成果納入公司治理與永續管理檢討機制，作為風險管理與資源配置之依據。

管理方針

行動方案

- 透過與學研機構合作推動 BNCT 技術精進，擴大醫療影響力。藉由強化藥品安全監測與放射設備的穩定性，將品質承諾內化為品牌聲譽，在降低營運風險的同時，落實以「安全與創新」為核心的永續經營策略。
- 預防未來潛在負面事件的行動：建置不良事件通報、風險評估與安全性訊號監測機制，並透過教育訓練提升人員法規遵循與安全監視能力，以降低潛在產品品質與安全風險。
- 處理實際負面事件的行動：針對已發生之安全性事件，依 TFDA《藥品嚴重不良反應通報辦法》和《醫療器材嚴重不良事件通報辦法》規定即時啟動調查、進行通報，以落實強化藥品與醫療器材安全管理成效。

評估機制

- 檢討機制與頻率：
1. 每年至少一次進行內部稽核與管理審查，評估目標達成情形與制度有效性。
 2. ISO 13485 定期外部稽核。
- 績效說明：
1. 年度內未發生重大法規違規事件。
 2. 相關品質與安全教育訓練完成率達 100%。
 3. 持續推進 BNCT 相關研發與臨床合作計畫。

3.1.1 產品品質與安全績效

2025 年醫療器材從台灣走向國際，除了原有的臺灣 QMS 許可之外，更取得國際標準 ISO 13485 品質系統認證，在產品全生命週期有了更全面、也更接軌國際的宏觀管理。落實在設計管制、品質管理、風險管理、上市後安全的循環中，持續追求安全性與功效性的改善與進步。

2025 年藥品仍處於臨床試驗開發階段，持續以受試者安全與產品品質為核心，執行上市前測試、風險評估及法規遵循管理。臨床試驗均經 TFDA 與 IRB 審查與核准，並對委外 GMP 與 GDP 作業進行持續管理，確保藥品品質及維護病人健康與安全。2025 年度未發生因產品品質或製程問題導致之重大安全事件。

2025 年度藥品品質與安全重要績效

項目	2025 年成果
關鍵措施	1. 完成藥品 GMP 生產 2. 完成必要之非臨床安全性試驗與驗證，作為臨床試驗設計與風險控管之依據 3. 臨床試驗依 Safety Management Plan 與 GCP 進行 AE/SAE 監測與通報
藥品品質與安全績效指標	1. 因藥品品質問題導致之臨床試驗受試者安全事件：0 件 2. 非臨床安全性驗證完成率：100% 3. 不良反應（AE/SAE）評估與通報完成率：N/A（未發生） 4. 未依規定通報或逾期通報事件：0 件 5. 臨床試驗依核准之 Safety Management Plan 與 GCP 規範執行比率：100% 6. 藥品 GDP 倉儲與運輸符合性：100%

2025 年度醫療器材品質與安全重要績效

項目	2025 年成果
教育訓練與供應鏈管理績效	1. 安裝作業、維修作業與檢驗作業 3 項訓練，皆於 2025 年 1 月完成 2. 每月供應商評鑑結果皆符合其所屬供應商等級之評分標準，評核合格率：100% 3. 須簽訂供應商品質合約之 5 家供應商，品質合約簽訂率：100% 4. 年中與年終 2 次庫存盤點正確率：均為 100%
營運與客戶服務績效	1. 銷售市場部客戶服務案件數：7 件（每季均 >1 件）。 2. 客戶服務部維修單：28 件，30 天內完成率：100%。
研發與生產品質績效	1. 研發單位技術文件處理：56 份，皆於 2 週內處理完畢，準確執行度：100%
醫療器材法規與品質系統管理績效	1. Q1 ~ Q4 進料檢驗合格率：100% 2. Q1 ~ Q3 無 PQC（半成品）檢驗；Q4 PQC 半成品檢驗合格率：100% 3. 安裝驗證與 FQC 各季品質檢測合格率：100% 4. 法規品質部品質系統文件處理：120 份，皆於 2 週內完成，達成率：100% 5. 內部稽核：共 2 次（定期 + ISO 13485 導入） 6. 管理審查：共 2 次（定期 + ISO 13485 導入） 7. 2025 年 8 月取得 ISO 13485:2016 / EN ISO 13485:2016 醫療器材品質系統認證

3.1.2 藥品品質安全

產品生命週期之品質與安全評估

① 開發前安全性與效益評估

在產品開發前期，透過文獻回顧與法規資料蒐集，進行初步安全性與法規風險盤點，評估產品是否具備進一步研發之可行性，以避免後續研發或臨床試驗階段出現重大病人安全或法規不符之風險。

② 非臨床試驗之品質與安全管理

規劃並委外執行符合 GLP 規範之非臨床毒理與安全性試驗，透過試驗結果確認藥品於進入人體前之基本安全性，降低臨床試驗受試者暴露於不可預期風險的可能性，作為臨床試驗設計與風險管理的重要依據。

③ 臨床試驗之安全監測與效益評估

本公司依據 TFDA 與各大醫院人體研究倫理委員會（IRB）之標準作業程序，於臨床試驗啟動前建立 Data and Safety Monitoring Plan（DSMP），進行安全風險評估，將試驗計畫及相關資料提交 TFDA 與 IRB 審查。經雙方核准後方可啟動臨床試驗，依 DSMP 與核准內容執行試驗之安全監測與管理，持續追蹤受試者安全性與試驗風險，確保臨床試驗符合相關法規要求，將風險維持在可接受範圍內。

臨床試驗受試者招募之健康與安全保護

本公司依《臨床試驗受試者招募原則》制定合規之受試者招募與宣傳規範，招募策略與文案由試驗團隊擬定後，提交醫院 IRB 進行倫理與法規審查，經 IRB 核准後方可執行。招募期間由公司內部法規與臨床單位持續監督招募活動，確保資訊正確、受試者資格符合與知情同意程序完善；若招募內容或方式變更，須重新送 IRB 審查，並完整保存相關文件與紀錄，降低受試者因錯誤或不完整資訊承擔不必要健康風險，使受試者在充分理解試驗風險與不確定性下自主參與，同時提升臨床試驗之倫理性與社會信任度，持續精進管理流程。

製造與檢驗

本公司選擇通過藥品 GMP 認證之受託製造廠，並與其簽訂「藥品製造合約與品質協議」，規範與管理受託廠商之製造與檢驗活動，確認其製造與檢驗流程符合 GMP 要求，確保藥品品質良好，維護病人之健康與安全，包含：

- ① 確認受託廠商為藥品 GMP 認證之製造廠。
- ② 評估其製造及檢驗流程之合規性。
- ③ 確認製造流程、檢驗方法與相關設備儀器均經確效／校正合格。
- ④ 確認藥品每一批次皆具良好製程管控並檢驗合格。

倉儲、運輸與供應

藥品倉儲、運輸方面，本公司依內部藥品委外作業管理程序及相關表單評估確認受託物流公司之合規性，確保其為藥品 GDP 認證之廠商，具備符合 GDP 要求之設施、設備、儀器與人員，藥品儲存於合適之溫控場所並設有溫度監控，以及有良好的藥品運輸管制。雙方簽訂「藥品倉儲運輸合約與品質協議」，規範與管理受託物流公司之倉儲與運輸作業，確保藥品儲存與運輸全程維持適當環境與品質穩定，避免藥品品質劣化影響病人健康與安全。

藥品供應方面，本公司透過確認藥品客戶合法性，確保藥品流通於合法的供應鏈中，避免藥品被非法使用以及保障病人健康與安全。

具體作法如下：

- ① 內部藥品客戶認可作業程序及表單確認藥品客戶為合法機構，確保藥品於合法供應鏈中流通。
- ② 依內部藥品委外作業管理程序及表單評估確認受託物流公司為藥品 GDP 認證廠商，具備符合 GDP 要求進出貨與運輸流程、合適運輸設備／儀器及具經驗人員。
- ③ 確保藥品於運輸期間保存於合適的溫控運輸裝置中，具連續溫度紀錄，維持運輸過程中之品質穩定。
- ④ 與受託物流公司簽訂藥品倉儲運輸合約與品質協議，進行規範與管理，確保運輸全程符合規範並維持適當環境。

藉由上述管控措施，確保藥品於供應鏈及運輸過程之安全與品質，保障病人健康與安全。

臨床試驗用藥管理與不良反應通報

臨床試驗期間依 Safety Management Plan(SMP) 持續蒐集與評估試驗用藥安全性資訊，包含藥物不良反應 (AE) 的監測與紀錄。發生 AE 時，依臨床試驗 SMP 及藥事法規定進行通報，對受試者進行適當處置與後續追蹤，確認其健康與安全。根據安全性評估結果持續檢視與改善風險管理措施，確保臨床試驗用藥整體安全性。

產品標示

臨床試驗階段：標示依據《藥品優良臨床試驗準則》、《ICH GCP》與《PIC/S GMP》等規範辦理。臨床試驗用藥包裝及標籤僅標示藥品名稱、劑型劑量、批號、有效期限、儲存條件、臨床試驗計畫編號及「僅供臨床試驗使用」等必要資訊；藥品詳細資訊 (包含內容物成分與使用安全性等) 載明於臨床試驗技術文件中，供試驗相關人員參考。此種標示方式旨在確保藥品正確使用於指定臨床試驗中，保障受試者安全。

取得藥品許可證後：取得上市許可後，藥品仿單、包裝及標籤資訊將依《藥事法》、《藥物委託製造及檢驗作業準則》、《藥品查驗登記審查準則》等相關規範標示，內容包含藥品完整成分、適應症、用法用量、不良反應、警語及其他使用安全性相關資訊，依藥品非臨床試驗及臨床試驗結果持續更新。上述仿單、包裝及標籤格式與內容經衛生主管機關審查與核准後方可公開使用。



3.1.3 醫療器材品質安全

品質與風險管理架構

本公司主要產品為放射治療相關醫療器材，產品安全與品質為公司營運核心。為確保病患與使用者安全，本公司依循國內外醫療器材法規與國際標準，建置完整醫療器材品質管理與風險管制架構，涵蓋產品全生命週期，包括產品概念開發、設計研發、製造與生產、安裝與維修、倉儲物流、上市後監督與回收等各階段。

本公司依 ISO 13485 醫療器材品質管理系統及 ISO 14971 醫療器材風險管理原則，建置醫療器材品質與安全管理系統，通過 TFDA 醫療器材查驗登記及品質系統 (QMS) 核可與稽查。透過品質系統文件化管理與內外部稽核，確保產品設計與製造過程符合相關法規與國際標準要求，藉由矯正與預防措施、資料分析及內部稽核等機制，持續改善品質管理效能。

在風險管理方面，本公司依醫療器材風險管理管制程序，針對放射治療設備在設計、製造與使用各階段，執行風險識別、分析與控制，結合可用性評估、生物相容性評估、電性安全及電磁相容性評估等活動，降低潛在危害對病患與使用者造成之影響，確保整體產品風險維持於可接受水準。

產品概念與設計研發階段

在產品概念開發階段，本公司透過產品開發可行性評估，整合臨床需求、技術可行性與法規要求，確認產品設計方向符合臨床實務需求與安全原則，降低後續開發失敗與病患治療風險。設計開發階段依內部設計開發管制程序，確保設計需求完整且可驗證，透過設計驗證與確認活動，確認產品符合預期用途、性能與安全標準。

本公司依 ISO 14971 實施風險評估，系統性識別並降低產品風險；依 ISO 10993 執行生物相容性評估，確認與病患接觸之材料不具生物危害性；依 IEC 62366 進行可用性評估，分析實際使用情境與可能誤用情況，降低因操作錯誤導致之治療風險。針對放射治療設備之專業特性，於研發階段即執行射束輸出與輻射控制性能測試與劑量量測，確保產品基本性能符合設計與安全要求。

在醫用電氣產品標準之電性與電磁安全方面，本公司依 IEC 60601-1、IEC 60601-1-2 等標準委外執行電性安全與電磁相容性測試；於研發後期進行試產評估，確認產品設計具備可量產性與品質穩定度，降低量產後異常對產品安全之影響。

製造、品質與供應鏈管理

本公司依製程管制程序對醫療器材產品製造過程進行系統性製程管理，針對關鍵製程、作業條件與品質管控進行監控與紀錄，定期檢討以降低製程偏差風險。針對半成品組裝與關鍵製程結果，藉由半成品相關規範確保依設計規格正確組裝，及早發現品質異常。

在品質檢驗方面，本公司依品質檢驗程序對原物料、製程中產品及最終成品分階段執行檢驗。另依程序管理量測儀器之校正、維護與使用，確保檢驗量測結果之精度與可靠性，避免不合格產品流入市場。對於不符合品質或安全要求之產品，則依管制程序進行隔離、標識、評估與處置，避免誤供病患使用。

在供應鏈管理方面，本公司制定採購流程管制程序及供應商管理管制程序，明確規範醫療器材原物料、零組件及外包服務採購標準、文件審查與交付管理機制，透過供應商評選、定期評鑑與稽核及績效追蹤等方式，降低供應鏈異常對產品品質、設備安全及病患治療之影響。同時，依程序妥善管理客戶提供設備、零組件與相關資料，以維護客戶權益並避免因管理不當影響產品品質與安全。

安裝、標示與維護管理

針對大型放射治療設備，本公司建立安裝管制程序、產品安裝作業規範及產品安裝驗證作業規範，規範現場安裝責任分工、作業步驟與品質要求。透過標準化安裝流程及安裝後功能測試與安全驗證，確保設備於臨床環境中正確安裝並符合設計規格、性能與安全標準，維持治療精準度並保障病患與使用者安全。

在產品標示與資訊揭露方面，本公司依醫療器材相關法規及 ISO 15223-1、ISO 20417 等標準建置作業規範，確保產品及其相關附件，如使用說明書與操作手冊之標示內容正確、清楚，包含必要之安全警語、使用限制、保存條件及有效期間等資訊，協助醫療專業人員及使用者正確理解與操作產品，降低誤用風險。

本公司於產品投入臨床使用後，依設備維護維修程序規範定期檢查、保養與維修流程，保留相關紀錄，以確保設備長期維持良好運作與治療精準度，降低設備異常對病患治療及安全造成之影響。

倉儲、運輸與客戶溝通

本公司依倉儲與防護程序管理醫療器材產品、零組件及相關物料之存放條件與防護措施，包括溫度、濕度及包裝等要求，確保產品於倉儲期間不因環境因素造成品質劣化或安全風險，維持產品完整性並降低損壞風險。

在對客戶之溝通與服務方面，本公司建置客戶溝通管制程序，確保產品安全資訊、使用問題及客戶意見回饋得以透過正式管道即時收集與回應，作為產品改良與風險管理之重要依據。針對產品使用過程中之維修需求，則依產品維修管制程序執行檢修與測試，確認設備維修後仍符合安全與性能要求。

上市後監督與持續改善

產品上市後，本公司依產品上市後監督與回收管制程序系統性蒐集產品實際使用之安全資訊與不良事件通報，進行分析與評估。當發現可能影響病患安全之風險時，依程序啟動矯正與預防措施，必要時進行產品回收或修正，保護病患健康與使用安全。

同時，本公司依資料分析管制程序定期彙整與分析製程、檢驗及上市後監督等品質數據，搭配矯正與預防措施管制程序導入改善方案，透過電腦軟體系統確效及量測儀器管制，確保品質資料之正確性與可追溯性，以真實完整數據支持持續改善與管理決策。

法規遵循與資訊揭露

在法規遵循與資訊揭露方面，本公司所有醫療器材產品均依 TFDA 醫療器材相關法規及國際標準要求，完成查驗登記及品質系統建置，提供完整之產品標籤、使用手冊及中文說明書。標示內容涵蓋產品名稱、型號規格、製造商資訊、重要安全警語、有效期限、保存條件、使用方法及廢棄處理方式等，適當採用國際通用醫療器材符號，協助使用者迅速辨識重要資訊。

透過上述完整之品質與安全管理作法，本公司致力於提供醫療機構與病患安全、可靠且符合臨床需求之放射治療設備，透過持續改善與透明資訊揭露，落實醫療器材產業對病患安全與社會責任之承諾。

3.1.4 產品安全與教育訓練

本公司將員工能力視為產品安全績效關鍵，透過定期安全教育訓練、職務別專業課程與作業相關 SOP 宣導，將「風險管理」意識植入各級作業流程中，從源頭強化組織韌性，實現人才培育與企業競爭力的共生成長。

本公司特別強調專業認證與合規性的持續教育以因應藥品與醫療器材的高度法規需求環境。2025 年，我們針對「藥品優良運銷規範 (GDP)」及「藥品不良反應監視」投入了最高密度的訓練能量，其中 GDP 相關訓練 238 人次，確保供應鏈的每一環節均符合國際標準。此外，為落實「醫療器材技術人員繼續教育」，我們確保同仁掌握最新的法規趨勢與技術要求。對專業知識的追求展現了公司對客戶的承諾，將「產品責任」轉化為守護大眾健康的實踐。

公司藉由教育訓練建立「品質第一」文化的內部文化。透過定期進料、半成品及最終檢驗訓練在內部建立嚴格品質體系，確保交付至客戶手中的產品具備最高安全標準。2025 年達成法規零違規的優異表現，正是長期投入人才培訓的具體成果。展望未來，本公司將持續調整教學資源，結合數位化管理與內外部溝通機制，確保全體同仁在瞬息萬變的醫療環境中以最專業的姿態應對挑戰，落實對社會與利害關係人的永續責任。

對象	訓練內容	總訓練人次	總訓練時數
員工	維護活動	4	24
員工	最終檢驗、半成品檢驗、進料檢驗	6	36
員工	安裝活動 (安裝紀錄與安裝驗證)	9	54
員工	維護活動	5	20
員工	風險管理	17	68
員工	最終檢驗、半成品檢驗、進料檢驗	9	54
員工	安裝活動 (安裝紀錄與安裝驗證)	7	42
員工	製程確效 / 軟體確效	8	56
員工	風險管理	20	140
員工	人力資源	1	9
員工	醫療器材技術人員繼續教育	1	8.3
員工	藥品 GDP 之 SOP 訓練與外部訓練	238	244
員工	藥品不良反應與安全監視管理相關課程	2	9.4

本公司視員工為推動企業永續發展的核心資產。2025 年度，我們針對不同職務屬性建構全方位的教育訓練課程規劃，投入大量資源確保第一線技術人員具備精準的執行力。透過總計超過 700 人次的深度培訓，我們不僅提升了員工的專業技術儲備，更將「風險管理」意識植入各級作業流程中，從源頭強化組織韌性，實現人才培育與企業競爭力的共生成長。

在藥品與醫療器材的高度法規需求環境下，本公司特別強調專業認證與合規性的持續教育。2025 年，我們針對「藥品優良運銷規範 (GDP)」及「藥品不良反應監視」投入了最高密度的訓練能量，其中 GDP 相關訓練更達到 238 人次，確保供應鏈的每一環節均符合國際標準。此外，透過對「醫療器材技術人員繼續教育」的要求，我們確保同仁掌握最新的法規趨勢與技術要求。這種對專業知識的極致追求，展現了公司對客戶的承諾，將 ESG 中的「產品責任」轉化為守護大眾健康的實踐。

教育訓練不僅是知識的傳遞，更是公司「品質第一」文化的內化過程。透過定期的進料、半成品及最終檢驗訓練，我們在內部建立起嚴密的品質防禦體系，確保交付至客戶手中的產品皆具備最高安全標準。2025 年達成法規零違規的優異表現，正是長期投入人才培訓的具體成果。展望未來，本公司將持續滾動式調整教學資源，結合數位化管理與內外部溝通機制，確保全體同仁在瞬息萬變的醫療環境中，始終以最專業的姿態應對挑戰，落實對社會與利益相關方的永續責任。



3.2 創新研發

3.2.1 研發策略與治理架構

本公司以「關鍵技術自主化」、「臨床治療普及化」及「強化國際競爭力」為核心研發策略，聚焦 AB-BNCT 及相關含硼藥物產品與技術開發。公司建立跨部門研發管理機制，由工程研發、藥物發展、法規品質、供應鏈與營運等單位共同參與產品生命週期管理，從技術可行性評估、臨床未被滿足醫療需求解析，到量產與市場導入，皆納入風險控管與利害關係人影響評估。

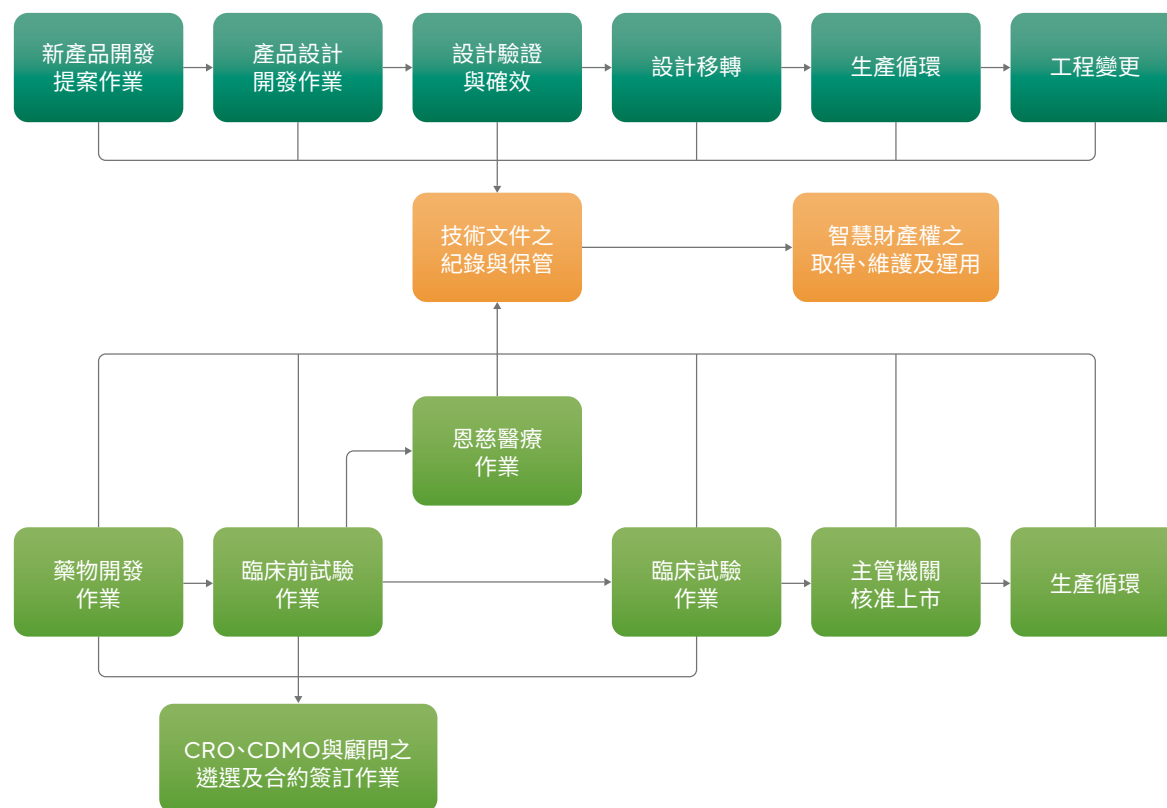
在智慧財產管理方面，公司建置完整的管理制度，包含專利地圖與檢索機制、研究人員保密與權利義務約定、專利申請與維護流程以及研發成果與創意提案之獎勵制度，形塑重視創新與知識產權的企業文化。

3.2.2 產品研發流程

公司在產品的開發與技術創新上，建構了「醫療器材」與「藥物」雙軌並行的系統化研發流程，確保研發成果能有效轉化為具市場競爭力的癌症治療方案。在醫療器材端，自專案立案起歷經產品設計、驗證與設計移轉，並於取證、量產後落實工程變更與生命週期管理以確保製程穩定乃至於全面符合法規與國際標準；在藥物端，從藥物開發、臨床前與人體臨床試驗，最終依循嚴格規範向主管機關申請藥證核准上市。整體流程強調跨部門協作及標準化管理，確保產品從概念到上市均符合最高標準的品質、法規與安全性要求。

在研發治理面向，本公司透過嚴格的「技術文件之記錄與保管」妥善傳承研發知識，並積極推動智慧財產權之取得、維護與應用，以保障核心技術成果並提升整體研發效益。

此外，為強化研發執行效率並確保供應鏈品質，本公司與委託研究機構 (CRO)、委託開發暨製造服務 (CDMO) 及專業顧問等外部夥伴保持緊密的策略合作。透過完整的研發管理架構與資源整合，公司得以持續推動技術深化，提升產品效能，滿足市場與臨床需求，並創造長遠的社會醫療價值。



3.2.3 研發支出總金額

2024 年為禾榮科發展之重大突破元年。本公司歷經多年研發之 AB-BNCT 系統已完成建置，成功取得衛福部食藥署 (TFDA) 醫療器材許可證，成為全球唯二具備商轉能力之 AB-BNCT 系統供應商，為產業商業化應用奠定重要基石。在營運拓展上，本公司位於中國醫藥大學新竹附設醫院之硼中子治療中心也已於 2024 年 5 月正式啟用，並於同年 11 月啟動與臺北榮民總醫院之合作，針對多項適應症展開恩慈治療，具體實踐『創新癌症醫療科技，延長生命長度與寬度』之企業願景。

2025 年，本公司研發之 B10 L-BPA 注射液已通過 TFDA 之新藥臨床試驗 (IND) 審查，啟動兩項重要臨床試驗：

- 1 針對無法切除之復發性頭頸癌，進行二期供查驗登記用之人體臨床試驗。
- 2 針對惡性腦瘤，啟動第一及第二期學術研究用人體臨床試驗，持續為癌症病患尋求更多醫療可能性。

研發投入	2023	2024	2025
金額 (千元)	84,845	173,390	321,865
營業收入淨額 (千元)	238	-	10,308
占比	35,649.16%	-	3,122.48%



3.2.4 產品關鍵研發成果

AB-BNCT 治療系統

AB-BNCT 系統為本公司核心產品之一，結合加速器技術、中子束線調控、影像導引、劑量評估與病患定位等關鍵模組，提供癌症病患具高度選擇性且可減少正常組織損傷的新一代放射治療選項。

重要里程碑	成果
基礎建設與示範中心	2021 年：啟動禾榮科技 BNCT 示範中心建置並開工，象徵台灣在加速器型 BNCT 治療領域邁出關鍵一步。 2024 年：BNCT 示範中心落成，從研發與驗證階段進入可持續的臨床示範階段，建立完整臨床操作流程與品質保證機制。
安全性與合規性驗證	2024 年：完成中子射束強度與品質驗證，證實系統在治療過程中可提供穩定且符合治療要求之中子束，為後續臨床應用奠定安全基礎。申請並取得 BNCT 設施醫療材料許可證，使系統得以合法導入臨床環境並符合法規要求。
臨床應用與示範案例	2024 年：完成台灣加速器型 BNCT 臨床治療，為原發性腦腫瘤患者於醫學中心接受 BNCT 治療，標誌技術從研究驗證走入實際臨床照護。 2025 年：與台北榮民總醫院、國防醫學院及輔仁大學合作建置台灣第二座加速器型 BNCT 設施，擴大臨床服務量能與教學研究平台。
智慧化與病患體驗優化	2025 年：完成鼻癌實時定位系統開發，並導入自動化定位功能，有效降低治療過程中因病患移動造成之誤差，兼顧治療精準度與病患舒適度。



藥品

① B10 L-BPA Injection

- 2023 年：完成初步製程開發及藥理與藥物動力學 (PK) 動物實驗，建立基礎安全性與藥效評估資料。
- 2024 年：建立可重複之 GMP 製程並完成初步毒理試驗，啟動首例腦膜瘤患者臨床試驗，推進產品由研發階段邁向臨床驗證。
- 2025 年：完成關鍵製造參數 (CPP) 確認與製程優化，累積多院臨床治療案例，持續強化臨床安全性與療效證據。

② F18 FBPA Injection

- 2023 年：完成初步手動合成製程開發，F18 FBPA 前驅物取得臺灣專利，掌握核心合成技術。
- 2024 年：完成自動化合成製程及藥理 /PK 動物試驗，提高生產品質一致性與操作安全性。
- 2025 年：建立符合臨床應用之 GMP 製程，並完成毒理試驗支援 BNCT 相關診斷影像與治療計畫整合，成為精確選案與療效追蹤的重要工具。

3.2.5 近 3 年研發專利成果

近三年，公司持續投入核心技術的研發與智慧財產佈局，強化技術競爭力並確保創新成果受到完整保護。從整體申請件數觀察，2023 至 2025 年專利申請量維持穩定水準，2025 年有顯著成長，反映研發能量與新產品開發進程加速。同年度新增設計專利核准 55 件與有效發明專利 57 件，展現公司在產品設計與技術創新上的成果累積。

為鼓勵員工積極投入創新與專利申請，公司持續推動專利獎勵制度。近三年獎勵件數及金額展現穩健投入，2025 年獎勵金額達 365 仟元。截至 2025 年底累計取得 55 件專利，累計申請件數達 176 件，有效支持公司長期技術發展與市場競爭力。

指標項目	2023	2024	2025
專利申請件數	49	9	87
專利獎勵件數	38	5	21
專利獎勵金額 (仟元)	240	205	365

3.2.6 未來研發方向與創新藍圖

面對全球精準醫療與先進放射治療快速發展，本公司未來研發將聚焦下列方向：

- ① 新適應症開發與治療線別提升：針對頭頸部與胸腔等難治癌症，持續優化中子射束調制與病患定位技術，逐步由後線治療擴展至第一線治療選項。
- ② 影像導引與劑量評估系統強化：建置整合術前影像、即時影像回饋與自動化劑量計算的 BNCT 治療平台，提升治療計畫準確性與效率。
- ③ 智慧化與數位整合：導入 AI 演算法與大數據分析，優化治療參數設定與預後評估，並與醫院資訊系統整合，以強化臨床決策與資安防護。
- ④ 國際合作與市場拓展：與國際醫學中心及學研機構合作，參與多中心臨床試驗與技術研究，強化產品符合國際法規與市場需求，擴大 BNCT 治療於全球癌症照護體系中的影響力。



3.3 銷售責任

3.3.1 行銷原則

① 以專業與事實為基礎的技術推廣原則

本公司於國內外展會、研討會、學術活動及客戶拜訪中，所進行之技術推廣、專業簡報與演講內容，均以可驗證之技術資料、研究成果或臨床經驗為依據，清楚說明技術應用範圍、發展階段與限制條件，避免誇大或誤導性宣傳。

② 遵循法規、醫療倫理與內部審核機制

本公司所有行銷與學術推廣活動，皆遵循各國相關醫療、放射安全及醫療器材法規，符合醫療倫理原則；對外簡報、展示內容及合作說明，依內部審核流程確認其合規性與適切性後始得對外使用。

③ 以長期合作與能力建構為核心的交流模式

本公司於客戶拜訪、學術交流及合作洽談中，重視長期夥伴關係建立，透過技術說明、系統整合介紹、教育訓練與臨床導入經驗分享，協助合作單位評估實際需求與可行性，而非以短期銷售為唯一目標。據公司實際進行的活動如展會、研討會、學術活動、客戶拜訪等活動撰寫，列舉須遵守的內外部標準或原則，並描述進行相關活動的考量。

2025 年禾榮科技無發生未遵循行銷傳播相關法規事件。

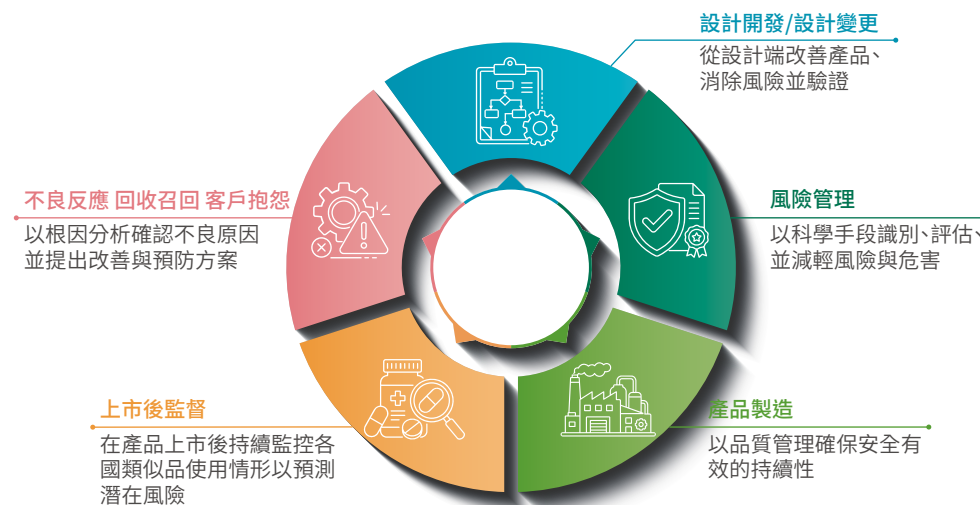


3.3.2 產品召回機制

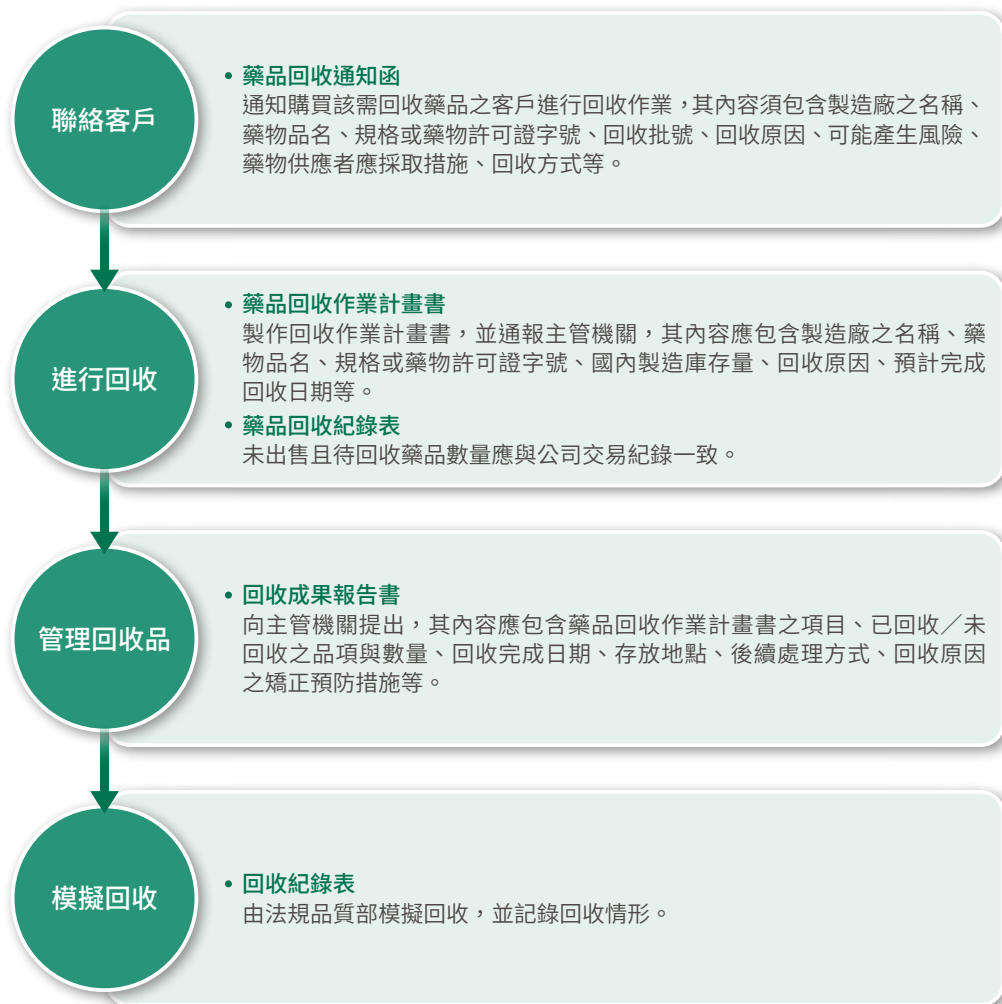
本公司秉持以風險管理為核心的治理精神，建立完善的醫療器材上市後監管體系。針對產品潛在的品質風險或安全性疑慮，我們透過嚴謹的效益風險分析，主動啟動安全性建議通告。在確保病人安全與法規合規的前提下，我們提供詳盡且透明的產品資訊，包含許可證字號、受影響批號及風險等級說明，並指引客戶採取必要的臨床應對措施，展現本公司對產品全生命週期管理的專業責任。

於執行回收作業期間，本公司嚴格遵循《醫療器材管理法》及 QMS 規範，擬定具備高度可追溯性的回收計畫書並陳報主管機關。透過精確的產銷紀錄比對，確保受影響產品之流向完全受控。回收作業完成後，我們不僅提交成果報告，更將事件納入持續改進機制，進行深入的根因分析並執行矯正與預防措施（CAPA）。若分析結果涉及產品優化，則同步啟動設計變更控制程序，確保所有優化行動皆經嚴格驗證與確認，由源頭提升產品效能並守護使用者安全。

醫療器材全生命週期管理



為提升藥品回收流程之即時性與完整性，公司每半年進行一次藥品 GDP 產品召回機制演練，定期檢視召回作業的有效性並持續優化相關程序。2025 年度內，本公司並無實際產品召回案例。

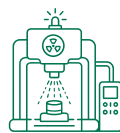


3.3.3 產品標示

本公司所涉及之產品標示項目分為醫療器材與藥品兩類：

醫療器材部分在「衛部醫器製字第 008196 號“貝努”中子放射照射系統」中包含產品標籤、中文說明書、操作手冊等隨附文件，內容依照衛生福利部食品藥物管理署發布之醫療器材中文說明書編寫原則，並在完成查驗登記後所核發之核定版本為準。

醫療器材產品



“貝努”中子放射照射系統

- **核定中文說明書**：內容主要包含產品敘述、效能、用途或適應症、預期可預見之副作用或併發症、禁忌症、警告及注意事項、使用限制、型號及其規格等。
- **核定標籤、包裝**：內容包含中、英文品名、許可證字號、製造日期與序號、製造業者名稱與地址、醫療器材商名稱與地址。
- **其他操作手冊、維修手冊**：依產品實際操作及維修項目而定。

藥品部分則包含瓶身標籤與外盒標籤。藥品瓶身標籤與外盒標籤依據「PIC/S GMP，附則 13 - 研究用藥品的製造，6.6 標示作業」所列之研究用藥品應標示項目進行標示，以符合臨床試驗用藥品之管理要求。

藥品產品



藥品瓶身標籤

- 依「PIC/S GMP，附則 13 - 研究用藥品的製造，6.6 標示作業」所列之應標示項目進行標示。(包含試驗計畫書編號、試驗藥品名稱與劑量、試驗機構及試驗主持人資訊、儲存條件、批號、製造日期與有效期限等)

藥品產品



藥品外盒標籤

- 依「PIC/S GMP，附則 13 - 研究用藥品的製造，6.6 標示作業」所列之應標示項目進行標示。(包含試驗計畫書編號、試驗藥品名稱與劑量、試驗機構及試驗主持人資訊、儲存條件、批號、製造日期與有效期限等)

3.4 客戶關係管理

3.4.1 客戶關係政策

本公司重視客戶滿意度與信賴度，為有效率的處理客訴案件，以維護終端品質，建立藥品客訴 SOP：客戶意見處理單、申訴處理單。根據客戶服務紀錄表有效追蹤逐筆資訊並建檔，申訴處理單調查與回覆各事件，初步判斷原因並通報相關部門與權責主管；廠內啟動矯正與預防措施管制與不良回報，廠外即時反饋客戶相對應處理方式。所有程序皆會如實紀錄與溝通透明化，確保品質與安全。

3.4.2 退換貨政策

本公司建立完善的客戶意見與退換貨管理流程，確保客戶訴求能被迅速且透明地處理。客戶諮詢服務由業務單位作為第一線窗口，提供即時回應；客戶可透過書面、電話、傳真或電子郵件等多元管道反映需求。所有意見或需求均依標準作業流程進行紀錄與追蹤，以「客戶意見處理單→客戶服務紀錄表」的完整管理鏈管理。

針對客訴案件，以藥品客訴處理單追蹤紀錄案件，公司承諾於 5 日內完成立案並回覆客戶相關改善對策。針對發生的問題提出，會執行矯正與預防措施，並提供必要的退換貨或維修服務。若涉及重大事件，將立即通報主管機關並啟動風險控管。

公司定期彙整客戶意見與案件處理成果，作為產品品質改善與服務流程優化的重要依據。透過持續性的流程檢視與改善機制，我們致力於提升客戶信任與滿意度，落實負責任的企業營運。



客戶溝通

- **客戶意見處理單**

業務拜訪客戶時填寫，客戶透過書面、電訊（包含電話、傳真、電子郵件）或口頭方式溝通相關事項，如下：

- 產品說明、導覽
- 客戶合約、訂單
- 客戶申訴—產品維修、設備維護、系統更新、耗材更換

申訴處理

- **申訴處理單**

5 日內立案，展開調查並回覆。若涉及不良事件，則須通報主管機關。若經分析後發現產品異常率有上升趨勢，則進行矯正與預防措施處理。

持續改進

- 定期分析客戶意見處理單、申訴處理單的資料，確保品質與安全。依據建議性通告程序召開會議並執行，提升客戶信任與依賴度。

4

永續環境與 綠色營運

Sustainable Environment



章節內容

4.1	氣候行動
4.2	能源與溫室氣體管理
4.3	水資源管理
4.4	廢棄物管理

章節亮點

- 導入 TCFD 完成氣候風險與機會調查，建立完整治理架構與系統化管理流程。
- 2025 年首次完成碳盤查，排放以範疇二外購電力為主；持續推動節能減碳措施。
- 設定長期減碳目標：2030 年較基準年減量 10%，2050 年達成淨零排放。

4.1 氣候變遷與溫室氣體管理

管理方針

- 議題對組織重要性**
- **正面衝擊：**透過強化能源管理與節能措施，禾榮科技得以有效降低能源支出，並減輕未來碳費與環境相關成本之風險。相關作為亦有助提升企業永續形象，回應法規要求及投資人對環境責任之期待，進一步強化市場競爭力與企業長期價值。
 - **負面衝擊：**當能源價格出現波動時，可能增加營運成本並影響產品定價策略，進而對市場競爭力產生壓力。電力來源仍以化石燃料為主，將產生間接溫室氣體排放，對環境造成負擔，並加劇氣候變遷相關風險。

政策與承諾

- 禾榮科技承諾將能源使用與溫室氣體排放管理納入營運決策考量，在推動企業成長的同時，兼顧環境衝擊與資源使用效率。公司以法規遵循為基礎，持續規劃並推動節能減碳措施，以落實永續經營理念並降低對環境之影響。為強化能源管理及達成減碳目標，禾榮科技已建置能源使用盤查及分項管理機制，定期掌握各類能源使用情形並提升管理精準度。同時逐步導入節能設備與改善措施，以提升整體能源使用效率，降低營運能耗。

負責單位

行政管理部

申訴機制

公司電子信箱：ir@heron-neutron.com
 公司電話：03-5619366
 公司網站：<https://www.heron-neutron.com/contact-investor>

目標

- 短期目標 (0-3 年)**
- 宣導相關節能減碳理念，例如：隨手關燈、自備餐具等。
 - 新廠區採用綠建築建材，期望保護環境並降低能源耗用。
 - 溫室氣體盤查範圍擴大至子公司。
- 中期目標 (3-5 年)**
- 持續導入低碳設備。
- 長期目標 (5 年以上)**
- 場所之燈具全面汰換為節能燈具。
 - 提高物流配合業者使用電動車輛比例。

行動方案

- 建立管理制度並強化數據之監測及蒐集工作。
- 提升營運設備之能源使用效率，包括節能設備之採用等。
- 執行溫室氣體盤查並規劃擴張盤查範疇、取得相關認證。
- 對員工進行節能減碳方面之宣導。

評估機制

以能源耗用及溫室氣體排放數據做為管理方針有效性之主要績效評估指標，並由永續發展推動小組中之環境永續小組定期評估執行情形、績效表現及達標情形。

禾榮科技為積極應對氣候變遷帶來的潛在風險，參考「氣候相關財務揭露 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」建議，展開 2025 年氣候風險與機會調查，識別自身面臨的風險和機會，制定管理策略和行動計劃，並據此強化應對措施和制定相應策略。透過具體行動參與氣候變遷的減緩與調適，以提升氣候變遷韌性，降低全球暖化對營運的潛在影響，創造禾榮科技優勢的機會。

4.1.1 董事會

本公司董事會為公司整體風險管理之最高單位，負最終監督責任，依循營運策略與公司所處之經營環境，以遵循法令與強化風險控管為目標，確保企業能充分掌握並管理營運所面臨的各項風險。董事會亦為本公司最高氣候治理單位，從永續發展的角度監督並擬定氣候變遷相關策略，使氣候議題融入公司長期發展與治理架構。

為落實董事會決策，董事會授權永續發展委員會設立永續發展推動小組，負責統籌並結合各工作組進行氣候相關風險與機會資料之蒐集與分析，確保氣候管理作業能全面反映營運實況。永續發展委員會每年至少一次向董事會報告 ESG 與氣候議題之執行情形、策略目標及制度修訂，並執行董事會所訂定之氣候治理方向與管理要求，使董事會能充分掌握公司永續與氣候管理狀況並履行監督責任。

永續發展委員會與審計委員會統整重要氣候風險及其應對措施，由審計委員會將氣候風險管理執行狀況及改善進度併入整體風險管理報告中，定期向董事會報告 ESG 與氣候議題之執行進度、策略目標與制度修訂情形，使董事會能充分掌握公司永續與氣候管理狀況並履行監督責任。

本公司 2025 年度永續發展及氣候相關工作計畫，已於 2025 年 10 月 9 日提報永續發展委員會審議，並經董事會核定通過，展現董事會對永續發展與氣候議題之高度重視與實質監督責任。

4.1.2 氣候變遷因應策略

下表彙整禾榮科技辨識之氣候相關風險與機會議題，分別列示議題之影響期間、潛在財務影響與策略。

類型	氣候風險議題	影響期間	潛在財務影響	策略	效益
轉型風險	強化排放量報導義務	短期	主管機關要求揭露永續報告書、溫室氣體排放數值與確信，導致營運成本增加。	培訓內部人員掌握碳盤查核技術，藉由理順原始活動數據與對應係數之關聯性，建立標準化蒐集制度。	從源頭提升數據精準度，並極小化因資訊缺漏所衍生的溝通成本。
實體風險	平均氣溫上升	長期	氣溫上升導致對冷卻設備 (如空調) 需求上升，用電量上升導致相關營運成本也上升。	本公司已導入室內空調恆溫管理 (設定 26-28°C)、提升設備散熱效率與降低熱負載，逐步調整用電管理程序。	降低高溫期間空調負載對營運的衝擊，並提升因應未來氣候變化趨勢變動的能力。
機會	提升能資源使用效率	中期	推動能源績效管理，汰換耗能設備、導入節能設備，短期內增加支出，中長期可降低用電量及營運成本。	透過推動能源管理計畫減少溫室氣體、耗水量，推動資源回收減少廢棄物產出，以及全面推動作業流程電子化。	減少溫室氣體排放、耗水量及廢棄物產出，提升能資源使用效率。

本公司在董事會之氣候治理架構與既有風險管理制度下，已將氣候變遷相關之轉型風險、實體風險及衍生機會納入整體營運考量，形成自上而下之系統性因應策略。轉型風險方面，主管機關對永續報告與溫室氣體揭露及確信之要求，將帶來合規及資訊揭露成本的增加。實體風險方面，氣溫上升推升冷卻設備需求與用電量，將增加營運成本，並可能因供電不穩而衍生營運中斷損失。機會面向則透過推動能源績效管理及相關投資，雖在短期內增加資本與營運支出，但可於中長期降低用電量與營運成本，改善整體財務表現。

本公司由董事會、永續發展委員會及各風險管理單位分工協作，將氣候相關財務衝擊之辨識與管理納入決策流程，以強化因應氣候變遷之韌性並提升整體風險治理效能。

4.1.3 氣候相關風險管理

本公司依據《風險管理政策與程序》建立氣候相關風險管理架構，針對氣候變遷所涵蓋之議題進行系統性的評估與分析，據以擬訂相應對策及行動方案，以降低氣候衝擊對公司營運造成的潛在影響。

相關風險管理工作由各風險管理單位依其業務範疇與職掌進行執行，並以每年定期追蹤為原則，持續掌握氣候變遷帶來的最新風險影響。各單位將評估與分析結果彙整後提交高階主管審閱，以利及早規劃並採取必要的管理措施，針對氣候風險之鑑別、評估與管理，本公司係依循風險管理制度中所訂定之五項程序進行。

在風險辨識階段，各風險管理單位依據組織之職能分工，辨識可能受到氣候變遷影響之風險項目，確保氣候相關風險之涵蓋範圍具全面性。風險衡量階段則針對已辨識的風險進行深入研析，評估其發生可能性與衝擊程度，綜合考量現行控管措施之成效、歷史經驗、同業案例等因素，作為制定風險管理與因應策略的重要基礎。

其後，本公司透過風險監控程序持續追蹤外部環境變化及新興氣候風險，並定期檢視既有控管措施的執行力與有效性，確保內部控制體系能隨氣候變遷趨勢持續調整與精進。

在風險報告部分由審計委員會負責，將各項氣候風險控管與執行成效彙整後，定期呈報董事會，落實董事會在氣候風險治理上的監督責任。最後在風險回應階段，公司綜整企業策略方向及利害關係人之期待，提出最合宜的氣候風險回應方案，並確保相關人員充分理解執行方式，同時追蹤改善計畫進度，確保風險管理能形成持續循環並有效落實。

透過上述整合流程，公司已將氣候風險管理納入整體風險管理制度，使氣候變遷相關議題在營運單位與治理階層間建立制度化的管理與監督機制，藉此強化公司因應氣候變遷衝擊之韌性，提升風險治理與永續管理之整體效能。

4.1.4 溫室氣體盤查

本公司於 2025 年起每年依循 GHG Protocol 對公司進行溫室氣體盤查，因應盤查結果擬定減碳策略。2025 年範疇一直接排放占總量 0.01%，為冷媒逸散產生；範疇二則占總量 99.99%，為外購電力產生。本公司善盡永續發展責任，致力降低能源耗用以降低排碳。

溫室氣體排放統計範疇一、範疇二溫室氣體排放量與密集度

	2024 年	2025 年
範疇一 (tonCO ₂ e)	0.0337	0.0870
範疇二 (tonCO ₂ e)	650.8975	803.6833
排放量總計	650.9312	803.7703
營收 (仟元)	-	10,308
溫室氣體排放密集度 (CO ₂ e/ 百萬營收)	-	77.9669

註 1：溫室氣體排放數據統計範疇涵蓋：新竹總部、中醫大礪中子捕獲治療中心。

註 2：排放係數來源：參考環境部於 2024 年 2 月 5 日公告「溫室氣體排放係數」。

註 3：本公司 2024 年未有收入認列。

4.1.5 指標與目標

本公司於 2025 年進行第一次盤查，減量目標設定於 2030 年達成範疇一與範疇二溫室氣體排放較基準年減量 10%，並於 2050 年實現淨零排放。

4.2 能源管理

4.2.1 能源結構

本公司以外購電力為主要能源來源占總能源使用 100%，2025 年本公司總能源使用量為 6,105.314 焦耳 (GJ)，能源密集度為 0.592GJ / 仟元，總能源使用量增加因中醫大礪中子捕獲治療中心啟用與新竹總部擴張、人員增加所致；密集度較 2023 年下降係因公司營收增加使密集度下降，未來將持續關注能源結構以落實降低能源耗用之目標。

近三年能源使用結構

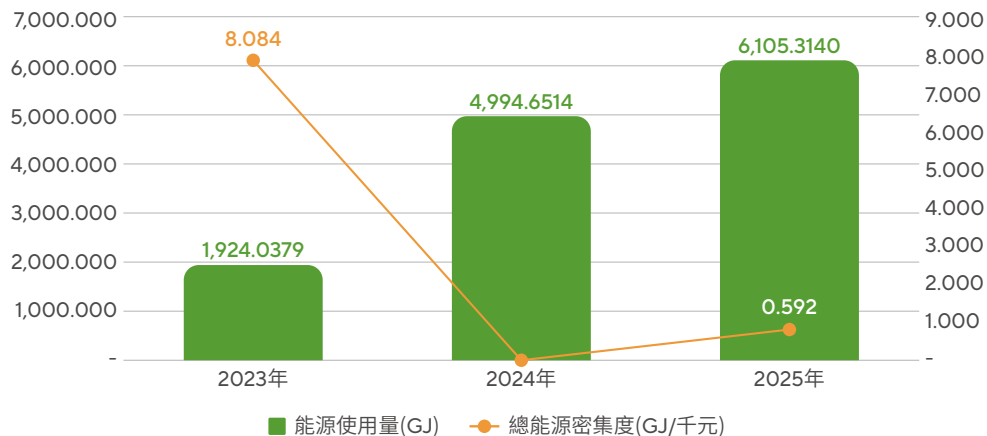
非再生能源 (GJ)	2023 年	2024 年	2025 年
外購電力	1,924.0379	4,944.6514	6,105.3140
營收 (仟元)	238	-	10,308
能源密集度 (GJ/ 仟元)	8.084	-	0.592

註 1：能源耗用數據統計範疇涵蓋：新竹總部、中醫大礪中子捕獲治療中心。

註 2：熱值單位參考能源局公告熱值表與當地業者提供之數據。

註 3：本公司 2024 年未有收入認列。

近三年能源使用量與密集度



4.2.2 節能措施

本公司推行能源管理計畫，透過向同仁宣導及推行節能相關活動，以提升節能意識並鼓勵實際行動。

能源管理計畫

- 本公司為生技醫療業，主要營業項目為醫療儀器及藥品之製造、開發及銷售業務，藥品採取 CDMO 的策略，與國內知名藥廠合作開發藥品，目前無建置製藥廠房。本公司為善盡環境保護的一份心力，有計畫的制定節能減碳與減少用水及其他廢棄物管理之政策達成目標的實施措施。

項目	具體措施
節能減碳政策	照明及空調空間張貼海報標語隨手關燈，要求同仁會議結束或是下班冷氣需關閉，事務機、個人電腦螢幕設定休眠模式。 已陸續導入電子化公文簽核系統，建立電子化系統，減少紙張使用量，公文往返時盡量以 e-Mail 往返書信文件，減少事務機、紙張、碎紙機使用之機會，以降低能源的耗量。 依季節性變化，適時調節辦公室區域空氣，辦公室內溫度設定為攝氏 26-28 度，避免過度能源耗損。
節能用水政策	於廠區與辦公空間張貼「節約用水」視覺化提醒標誌宣導員工節約用水。
廢棄物管理政策	積極推動「無塑職場」，鼓勵同仁自備可重複使用之餐具，全方位實施垃圾分類與回收政策，減少資源的浪費。

- 公司以永續經營自許，基於環境保護之企業使命，持續進行節能減碳措施，有效改善溫室氣體排放量及降低公司營運成本。在全球環境溫度持續失衡暖化過程中，因溫室氣體濃度增加，衝擊著對人類及環境的影響，減緩溫室氣體效應已成為全體應共同承擔的責任。本公司溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量統計，請詳章節 4.2.1 能源結構、4.3.2 用水結構及 4.4.2 廢棄物產出。2025 年範疇一直接排放占總量 0.01%，為冷媒逸散產生；範疇二則占總量 99.99%，為外購電力產生。本公司善盡永續發展責任，致力降低能源耗用以降低排碳。

3 未來量化管理目標

項目	目標
溫室氣體	將以 2025 年為基準年，目標設定於 2030 年達成範疇一與範疇二溫室氣體排放較基準年減量 10%，並於 2050 年實現淨零排放。

4.3 水資源管理

4.3.1 用水管理

極端氣候加劇導致全球水資源風險升高。日益頻繁和嚴重的暴雨、乾旱和洪水不僅影響民生用水，也加劇了企業供應鏈的不穩定性和營運中斷風險。因此，水資源管理已成為企業營運的關鍵議題。禾榮科技總公司位於新竹竹北生醫園區內，依據世界資源研究所的 Aqueduct Water Risk Atlas 線上工具進各據點之取水壓力分析結果顯示，並非高水資源壓力區域，取水源於寶山、寶二水庫並皆依園區相關規定進行。本公司主要營運據點為辦公室及醫療服務場所，無高耗水製程，未來將秉持節約用水及提升用水效率原則推動節水管理措施，包括宣導節約用水觀念、定期巡檢用水設備及監控異常用水情形，以降低水資源耗用及提升用水效率。

本公司設定人均用水量較前一年減少 1% 為目標，以持續達成年度目標為管理目標，並定期檢視各營運據點用水情形，作為未來持續改善依據。

4.3.2 用水結構

本公司取水來源為第三方自來水公司提供，主要應用於生活用水。2025 年總取水量為 0.206 百萬公升，新竹總公司用水量較 2024 年度上升，主要因為員工人數上升，中醫大礪中子捕獲治療中心用水量較 2024 年度下降，主要係 2024 年度上半年為試營運階段需耗費較多冷卻及測試用水，導致用水量上升。

近三年用水狀況

單位：百萬公升

	2023 年	2024 年	2025 年
新竹總公司取水量	0.057	0.045	0.088
中醫大礪中子捕獲治療中心取水量	0.111	0.190	0.118
總取水量	0.168	0.235	0.206

4.3.3 水污染防治

本公司廢水主要來自生活污水，經由污水下水道系統收集後，送往新竹縣竹北水資源回收中心處理後排放至鳳山溪，並未對當地生態環境和水質造成負面影響。2025 年本公司未有任何違反排放限值的情況或廢污水洩漏事件。



4.4 廢棄物管理

4.4.1 廢棄物管理

禾榮科技營運範圍包含新竹總部與中醫大礪中子捕獲治療中心，廢棄物總類包含一般事業廢棄物與有害事業廢棄物。公司依循相關法規要求，妥善管理營運過程中所產生之各類廢棄物。公司產生的有害事業廢棄物為感染性廢棄物，公司依規定委由合格清運廠商進行清除與處理並依規定代為辦理申報，確保相關資料即時、正確登錄於環境部廢棄物管理系統，並留存每月清運紀錄，以確保廢棄物流向透明可追溯，降低對環境及人員安全之潛在風險。

禾榮科技秉持源頭減量、分類回收及合法清運之管理原則，透過電子化作業、減少紙張使用及落實資源回收等措施，降低營運活動所產生之廢棄物，提升資源使用效率。本公司設定一般事業廢棄物回收率大於 50% 為目標，以持續達成年度目標為管理目標，並定期檢視各營運據點廢棄物產出情形，作為未來持續改善依據。

針對未來可能產生之放射性廢棄物，本公司將嚴格依循相關法令規範，委由合法且具專業資格之處理機構進行妥善處理，確保作業過程符合法規、安全及環境保護原則，以降低對環境與社會之潛在影響，落實企業對永續發展與風險管理之承諾。

4.4.2 廢棄物產出

禾榮科技一般廢棄物處理方式依據「事業廢棄物貯存處理方法及設施標準」分區貯存及清運處理，有害事業廢棄物依「醫療廢棄物處理程序」分區貯存及清運處理。新竹總公司處理方式為委託科管局清運、處理，中醫大礪中子捕獲治療中心為委託合法清運、處理。2025 年廢棄物總量為 9.29 公噸，其中 8.92 公噸為非有害廢棄物，0.37 公噸為有害廢棄物；較 2024 年廢棄物總量增加係因新竹總公司員工人數增加及治療病例增加所致。

廢棄物處理分布

廢棄物種類	廢棄物細項	處理方式	2024 年廢棄物產生量 (噸)	2025 年廢棄物產生量 (噸)
非有害 事業廢棄物	事業活動產生之一般性垃圾	回收再利用 / 焚燒 / 掩埋	5.27	8.92
有害 事業廢棄物	感染性廢棄物 (遭污染物品或器具類)	焚化 (非能源回收)	0.02	0.37
廢棄物總量			5.29	9.29

4.4.3 廢棄物減量措施

禾榮科技依循源頭減量、分類回收及合法清運原則進行廢棄物管理，並依環境部公告之分類方式於辦公室設置標示清楚且合規之回收容器，落實垃圾分類。公司持續推動電子化文件管理、減少紙張列印及宣導自備環保餐具等措施，以降低一般廢棄物產生量及提升資源回收效益。



5

社會共融

Friendly Workplace



章節內容

5.1	人力組成
5.2	人才招聘及留任
5.3	人才策略與包容職場
5.4	職業安全衛生
5.5	社會參與

章節亮點

- 2025 年累計總訓練時數達 1,765 小時，平均每位員工受訓 17 小時。
- 本公司於接受定期績效考核及職涯發展檢視的員工比例為 100%。
- 2025 年無任何職業災害及職業病之情事發生。
- 2025 年有 50 位員工參與運動社團，累積舉辦 51 場活動。
- 截至 2025 年底，禾榮科技已完成 134 人次，市值約當 5,500 百萬之恩慈治療。

5.1 人力組成

禾榮科技 2025 年台灣總員工人數為 104 人，其中包含 1 名身心障礙員工及 1 名外籍員工。男性員工比例 44%，女性員工比例 56%，其中女性主管占管理職比例為 17%。年齡分布上，以年齡介於 30 歲至 50 歲之同仁占比最大，約占總員工人數 64%，其次為同仁年齡為 30 歲以下，占全體員工的 23%。禾榮科技致力於提供員工尊嚴、安全的工作環境，落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、性傾向、宗教信仰、年齡、政治傾向、出生地、身心障礙及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。

2025 年禾榮科技員工總數 (依性別、勞雇合約劃分) - 台灣地區

類型		男性	女性
依合約區分	永久聘雇員工	43	56
	約聘員工	1	2
	臨時員工	2	-
合計		46	58
依工時區分	全職	43	58
	兼職	1	-
	無時數保證工時員工	2	-
合計		46	58

註：員工總數計算係以年底 (2025/12/31) 當天之員工人數據以統計。

2025 年禾榮科技非員工工作者組成結構

類型	男性	女性
承包商	2	-
合計	2	-

註：非員工的工作者總數計算係以年底 (2025/12/31) 當天之工作者人數據以統計。

2025 年禾榮科技多元化人力組成

員工類別	30 歲以下		30 ~ 50 歲		50 歲以上		總計
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
主管 (註)	-	-	9	1	6	2	18
非主管	8	16	18	39	5	-	86
總計	8	16	27	40	11	2	104
占員工總數比率 (按性別區分)	8%	15 %	26%	38%	11%	2%	100%
占員工總數比率 (按年齡區分)	23%		64 %		13%		100%

註：主管定義為副理級以上員工。



5.2 人才招募及留任

禾榮科技在人才招募與留任上持續投入心力，運用多元招募渠道廣納專業菁英。公司提供具市場競爭力的薪酬與完善的福利制度，營造能夠吸引與留任關鍵人才的環境。在人才發展方面，公司也持續投入資源，建構完善的培訓與發展體系，提供符合職涯需求的學習機會，強化員工專業能力，進一步提升組織整體競爭力。

員工亦是企業最重要的資產，也是推動營運成功的關鍵。禾榮科技秉持「唯才是用、適才適所」的用人理念，致力營造安心穩定的工作環境，使員工能充分展現專長、發揮潛能，與公司共同邁向永續發展的目標。

在人才招募方面，禾榮科技會依個人工作資歷提供平等的就業機會，不因種族、宗教、國籍、性別等因素而有所不同，持續積極拓展招募渠道，透過校園徵才、產學合作、暑期實習等方式與學界建立緊密連結；並運用 104 等相關平台與潛在人才保持互動，定期發布職缺以吸引合適人才。針對關鍵職務與專業人才，公司會依據需求與市場動態，適時與專業獵才顧問 (Hunter) 合作，借重其產業網絡與人才資料庫，提升中高階及稀缺人才招募的效率與精準度，有助公司能在快速發展與策略布局過程中即時延攬所需人才，持續強化人力資本並支撐企業長期成長。

在人才留任方面，禾榮科技採行具市場競爭力的整體薪酬策略，搭配多元完善的福利措施，致力營造公平就業機會、安全健康且友善的工作環境。公司重視員工的長期發展與能力提升，規劃完善的新進訓練、專業職能訓練及安全衛生教育，並鼓勵員工參與外部專業課程，使其於不同職涯階段皆能獲取適切的學習資源，持續精進專業能力，強化整體組織效能。

5.2.1 新進與離職狀況

禾榮科技積極創造就業機會，2025 年新進人員比例為 56%。為持續延攬優秀人才，公司建置多元創新的招募管道，並採行公平且一致的評核流程，作為職位晉升、薪資調整、績效獎金與員工發展等管理措施的依據。

同時，禾榮科技亦致力降低人員流動率，規劃完善的留才方案以穩定人才。2025 年離職率為 13%，相較 2024 年下降，因 2024 年離職多由健康、家庭、退休等被動性因素及工讀生等高流動族群所致，致使 2024 年離職率相對偏高。針對離職員工，公司皆進行離職原因調查，並將結果作為制度精進與員工支持措施優化的參考，以提升整體留任率。

新進員工統計

性別	年齡	2024 年		2025 年	
		新進人數	新進率 (%)	新進人數	新進率 (%)
女	<30 歲	7	12%	13	12%
	31~50 歲	14	23%	19	18%
	>51 歲	1	2%	1	1%
男	<30 歲	-	-	9	9%
	31~50 歲	7	12%	11	11%
	>51 歲	3	5%	5	5%
小計		32	54%	58	56%

註：新進率為 $\left[\left(\frac{\text{該年度依照各類別之新進員工人數}}{\text{該年度員工年底總人數}} \right) \right] \times 100\%$ 。

離職員工統計

性別	年齡	2024 年		2025 年	
		離職人數	離職率 (%)	離職人數	離職率 (%)
女	<30 歲	2	3%	4	4%
	31~50 歲	1	2%	2	2%
	>51 歲	1	2%	-	-
男	<30 歲	-	-	2	2%
	31~50 歲	2	3%	2	2%
	>51 歲	2	3%	3	3%
小計		8	13%	13	13%

註：離職率為 $\left[\left(\frac{\text{該年度依照各類別之離職員工人數}}{\text{該年度員工年底總人數}} \right) \right] \times 100\%$

5.2.2 完善的薪酬制度

薪酬制度係以《勞動基準法》為基礎，並堅守不因種族、性別等因素產生差異的原則。在薪資調整方面，除參考市場標竿企業及薪資調查報告外，亦考量產業整體薪資，進行薪酬競爭力分析，制定相關薪酬策略。公司整體薪酬包括本薪、獎金及酬勞，視公司營運績效及個人績效狀況，發給績效獎金。

2025 年禾榮科技非主管職全時員工薪資平均數為 1,153 千元，薪資中位數為 1,082 千元；

類別	2025
	女性薪酬：男性薪酬
主管	-
非主管	1：1.19

註 1：主管：目前無女性主管，未來將視情況調整，落實性別平等。

註 2：薪酬包含：基本薪資 + 加班費 + 伙食津貼 + 不休假獎金 + 三節獎金 + 年終獎金 + 分紅獎金。

非擔任主管職務全時員工薪資平均

項目	2025
非擔任主管全時員工 (人數)	64
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	73,774
非擔任主管全時員工薪資平均數	1,153
非擔任主管全時員工薪資中位數	1,082

最高委任經理人與中位數薪酬比率

最高委任經理人與中位數薪酬 年度總薪酬比率	最高委任經理人與中位數薪酬 年度總薪酬變化比率
4.55	10.18

註 1：年度總薪酬比率：組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工 (不包括該薪酬最高之個人) 之年度總薪酬中位數。

註 2：年度總薪酬變化比率：組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 / 所有員工 (不包括該薪酬最高之個人) 之年度總薪酬中位數增加百分比。

註 3：以任職 6 個月以上員工薪酬納入薪酬比率計算。

5.2.3 員工福利與照顧

為吸引優秀人才並提升團隊穩定度，禾榮科技致力於提供完善的員工福利與照顧措施，讓同仁感受到公司的重視與支持，從而提升工作效率與生活品質。透過多元且貼心的福利制度，讓員工在工作與生活間取得良好平衡，與公司共同成長、持續茁壯。

禾榮科技員工福利項目

項目	內容
健康照護類	- 員工體檢：每年提供員工全身健康檢查補助。 - 醫護臨場服務：免費廠護諮詢身心健康。 - 員工團體保險：免費提供員工健康醫療團體保險，另提供員工眷屬自費加保方案。
財務補助 / 津貼類	- 節日獎金：端午節、中秋節獎金。 - 結婚禮金：結婚禮金新台幣 12,800 元 / 人。 - 生育津貼：生育補助每胎新台幣 6,600 元。 - 喪葬補助：配偶 / 一等親 / 二等親皆有奠儀津貼。 - 年終獎金、績效獎金 - 即時獎勵金：依事蹟成就、貢獻程度與影響範圍等因素核定 1,000 元至 30,000 元獎勵金。
員工活動及其他福利	- 員工旅遊或活動：不定期舉辦員工國內旅遊、員工家庭日、藝文活動、社團團健活動等。 - 慶生會：每月舉辦慶生會。 - 下午茶：每週五手搖飲下午茶。 - 員工認股權制度 / 員工持股平台獎勵 - 員工表揚：本公司建立員工即時獎勵制度與專利申請及獎勵管理辦法，提供完善獎勵機制，鼓勵員工發揮創意，投入技術研發與改良。 - 進修補助：員工享有外部教育訓練補助。 - 彈性休假及彈性工時：本公司提供優於勞基法之彈性休假制度，致力於協助員工平衡工作與生活，並透過高信任度提升員工士氣與生產力。

退休金制度

為確保員工退休後之生活保障並提升其在職期間之服務品質，依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》規定辦理退休金提撥。每月按員工薪資 6% 提繳退休金至勞保局之個人專戶；員工亦可選擇自行提撥退休金至其退休金專戶中。2025 年度退休金提撥總額為 4,352 仟元。員工退休時，得依其個人專戶之本金及累積收益金額，選擇按月領取或一次領取退休金。

5.2.4 育嬰假

禾榮科技高度重視員工的工作與家庭生活平衡，致力營造友善婚育及暖心職場環境。除了落實《性別工作平等法》保障同仁育嬰留停的權利。同仁於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。同時撫育子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育二年為限。2025 年禾榮科技共有 2 位同仁申請育嬰留職停薪，我們將持續關注復職率和留任率等指標，並持續優化育嬰假政策，以打造更友善的職場環境。

在實質福利方面，禾榮科技亦透過津貼與禮金分享同仁成家立業的喜悅。2025 年度，我們共計發放結婚禮金 2 人（總計 26 仟元）及生育津貼 1 人（總計 7 仟元）。我們期許成為員工最堅實的後盾，落實企業對員工人生重要階段的陪伴與關懷承諾。

項目	男性人數	女性人數	總計
2025 年度－有權申請育嬰留停 (A)	-	2	2
2025 年度－實際申請育嬰留停 (B)	-	2	2
2025 年度－預計育嬰留停復職 (C)	-	-	-
2025 年度－實際育嬰留停復職 (D)	-	-	-
2024 年度－實際育嬰留停復職 (E)	-	-	-
2024 年度－育嬰假復職後十二個月仍在職的 (F)	-	-	-
育嬰留職停薪申請率 (B/A)	-	100%	100%
復職率 (D/C)	-	-	-
留任率 (F/E)	-	-	-

5.3 人才政策與包容職場

禾榮科技秉持唯才是用、適才適所的用人原則，致力打造讓員工安心投入、充分發揮專業與潛能的工作環境，以共同達成公司永續經營的目標。

管理方針	
議題對組織重要性	- 正面衝擊：員工是企業最重要的資產，也是營運成功的重要關鍵之一，禾榮科技以唯才是用及適才適所為用人原則，讓員工能安心工作，全力展現其專長，發揮其所能，以達成公司永續經營的目標。 - 負面衝擊：求職者日益重視企業在勞動條件、平等就業及申訴機制等員工政策與人權管理表現，若管理不當，將影響人才招聘成效並提高員工流動風險。
政策與承諾	- 制訂具產業競爭力的整體薪酬策略及提供多元福利措施。 - 提供平等就業及發展機會，以及安全友善的工作環境。 - 內部網站或內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項（健檢、團險等）、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等訊息。
負責單位	人力資源部
申訴機制	人力資源部 help@heron-neutron.com
目標	短期目標 (3 年內) - 新進人員職能受訓率達 100%。 - 員工每年平均受訓達 20 小時 (含) 以上。 - 員工離職率維持於 15% 以下。
	中期目標 (3~5 年) - 人權：規劃每年至少一堂人權相關教育訓練，加強員工性別平等及人權意識。 - 薪酬：設計薪酬級距表，提升市場競爭性，並建立合理薪酬制度 - 依據個人年度考核及職務進行年度調薪，留任績優人才。
	長期目標 (5 年以上) - 透過職能發展導向的主管培訓方案，提升各階層主管的領導力。 - 設計訓練藍圖，精進員工及主管的專業知識及管理能力，同時提供員工個人效能及專業培訓課程，協助其職涯發展。 - 建立系統性之線上學習平台。 - 規劃接班人計畫。
行動方案	- 定期舉辦勞資會議。 - 福委會舉辦 7 次團康活動及舉辦尾牙活動。 - 定期於公司內部網站發佈訓練課程。 - 舉辦運動社團，促進鼓勵員工運動。
評估機制	- 公司的福利制度逐年提升並完善，離職率 2024 年及 2025 年維持 13%。 - 公司將研發人員視為關鍵人才資產，持續優化福利與競爭優勢，2024 年底研發人員共 32 人，其中 31 人於 2025 年留任，留任率高達 97%。

5.3.1 人才發展管理

禾榮科技視人才發展為永續經營的重要基礎，持續投入資源完善員工培訓制度。透過多元且系統化的課程，強化員工的專業技能，與組織成長所需的人才發展方向一致。此外，公司提供豐富的學習資源，支持員工在不同階段提升職涯競爭力，推動個人職涯目標實現，最終打造員工與企業彼此成就的發展環境。

2025 年進修、訓練及其實施情形

本公司以提升員工專業能力與核心競爭力為目標。針對會計及公司治理主管，我們安排外部進修課程，確保其專業知識符合最新法規要求；也鼓勵稽核及研發同仁參與外部研討會，強化專業技能並掌握產業趨勢。

為提升員工技能與素養並擴大大力資源運用，公司每年持續推動多元化的員工訓練，打造完善的學習環境，協助同仁持續成長。各部門會依據公司營運目標、部門 KPI 及職能需求，規劃次年度的訓練計畫。本公司的訓練體系包含新人訓練、專業訓練、安全衛生管理訓練等；除內部課程外，也提供外部訓練資源，協助員工在不同職涯階段獲得合適的學習與發展機會。

此外，為使員工能隨時進修，公司訂閱 Hahow 線上課程平台，並定期更新多元豐富的課程內容，鼓勵同仁自主學習、持續自我提升。我們相信，透過不間斷的學習，公司整體營運績效也將穩步提升。

01 新進人員訓練

到職當日提供有關公司之企業文化、組織沿革、工作規則、員工福利、注意事項、環境介紹等說明課程，使新進人員對公司有基本的認識。

02 在職人員訓練

培養同仁在工作方面的專業技能、知識及管理的能力。

03 專業職能訓練

依需要派同仁至相關機構受訓，讓同仁取得專業的檢驗認證。

2025 年，本公司累計訓練時數達 1,765 小時，平均每位員工受訓 17 小時，展現企業對人才培育的持續投入與重視。

2025 年平均受訓時數

類別	主管		非主管		合計
	男性	女性	男性	女性	
接受訓練總時數	320	25	562	858	1,765
員工總數 ^註	16	3	30	55	104
每名員工接受訓練的平均時數	20	8	19	13	17

註：教育訓練計算人數為報導期間 12/31 結束日當天的員工人數。

2025 年培訓計畫執行成果

課程類型	受訓員工類別	受訓總人次
新人教育訓練	200	39
安全教育訓練	229	50
在職人員訓練	409	365
專業職能訓練	927	79
合計	1,765	533

5.3.2 績效考核機制

公司重視員工績效，建立透明且完善的考核制度，並制定「績效評核管理辦法」與「晉升管理辦法」。針對副總級以下且任職滿 3 個月以上員工每年進行兩次（半年一次）績效考核，由各部門主管依核定之部門計劃展開作業，各主管須與其所屬同仁共同商定其年度工作內容及目標。同仁將商定之計劃記載於績效管理平台之「績效計劃表」，各主管進行審核後做為該期工作目標及未來績效評核之依據。主管階層（副總級以上員工）績效由薪酬委員會考核，未參與一般員工績效考核機制。

針對當期績效評核結果為「D」之同仁，或於期中發生重大績效問題、亦或有不當之職能行為表現者。主管與同仁進行面談，以確認績效問題或不當職能行為表現的原因後共同擬定績效改善計劃，並填寫於「績效改善計劃表」，績效改善期間視需要為期一個月至三個月，到期時，進行績效或行為改善結果評核。

禾榮科技績效評核比例

類別	男性			女性		
	受績效考核人數	總人數	受績效考核比例	受績效考核人數	總人數	受績效考核比例
主管	9	9	100%	3	3	100%
非主管	22	22	100%	39	39	100%
合計	31	31	100%	42	42	100%

註 1：主管定義為副理級（含）以上員工，排除副總級以上員工。

註 2：總人數為任職滿 3 個月以上之員工。

5.3.3 推動職場人權保障

禾榮科技遵守相關法規及遵循國際人權公約，認同並支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國企業與人權指導原則》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭示之人權保護精神與基本原則。茲訂定人權政策以尊重人權公約所訂定之保障，並公布於[公司網站](#)。本公司持續推動職場多元化與人權教育，並將人權相關課程納入新進員工之職前訓練，內容涵蓋職場平等、反歧視及基本人權觀念。2025 年共有 50 位新進人員完成相關教育訓練。

人權政策



本公司尊重員工籌組及加入各類社團、組織之權利，並提供正當多元化活動，提升員工工作與生活之平衡。



本公司禁止強迫勞動、人口販運、僱用童工及性騷擾等違反人權之行為，並持續創造多元包容性與平等機會，禁止任何形式的歧視而對員工差別待遇（含性別（含性傾向）、種族、國籍、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、血型、星座、身心障礙等），以確實保障員工職場人權，並提供有尊嚴、平等之職場環境。



本公司對受僱者薪資之給付，不因性別或性傾向而有差別待遇；其工作或價值相同者，給付同等薪資。但基於年資、獎懲、績效或其他非因性別或性傾向因素之正當理由者，不在此限。



本公司遵守職業安全衛生有關法令，透過辦理安全衛生工作、教育訓練、員工健康檢查或舉辦各項健康促進活動等方式，照護員工之身心健康，改善及提升工作環境之安全衛生條件，降低職業災害發生之風險，提供員工安全、健康、衛生之職場環境。



本公司關心及管理與員工勞動權益有關之議題，並得透過集體協商、定期召開勞資會議、提供員工申訴或建言管道等方式，落實勞資雙方溝通，保障及提升員工權益。

如有違反上述人權風險項目之行為，依本公司內部辦法，調查違反情形與受衝擊情形。針對違反對象，將依據公司相關作業辦法，要求改善並進行懲處或警告；針對權益受損者給予相對應之補償措施（包含但不限於諮商服務、關懷金、補正行為等）。2025 年禾榮科技未發生任何歧視、使用童工、強迫或強制勞動等事件。

5.3.4 順暢的溝通管道

禾榮科技目前未設立工會，亦未簽訂團體協約，但仍致力於打造透明開放的溝通文化並重視勞資雙方權益。為確保員工意見能被充分聆聽與妥善處理，公司依據《勞動基準法》及《勞資會議實施辦法》規定，每季舉辦勞資會議，並透過集體協商、定期召開勞資會議、提供員工申訴或建言管道等方式，落實勞資雙方溝通，保障及提升員工權益。2025 年共進行 4 場勞資會議及無接獲員工申訴案件。勞資會議討論內容包含：津貼補助及獎酬計畫、彈性休假調整、完善加班補休制度等，實踐勞資雙向溝通。

此外，如發生勞動基準法第 11 及 13 條之情事，預告期間依右表說明：

1. 繼續工作三個月以上未滿一年者，於十日前預告之。
2. 繼續工作一年以上未滿三年者，於二十日前預告之。
3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

5.4 職業安全衛生

禾榮科技視員工為最重要的核心資產，將職業安全與健康列為營運中的首要任務。透過完善的教育訓練，向員工宣導相關法令與安全規範，協助辨識職場中可能存在的潛在危害。本公司持續精進職業安全衛生管理，預防職災發生，確保每位員工的健康與工作安全。

管理方針

議題對組織重要性

- 正面衝擊：本公司重視職業安全與員工健康，全面遵循安全衛生法規並導入風險管理，確實辨識和排除職場潛在危害。透過持續改善設備與作業環境、精進流程與工作方式，致力打造安全職場，展現對員工權益與企業永續責任的承諾。
- 負面衝擊：若發生重大職業安全事故，將嚴重損害企業商譽，影響禾榮科技的形象與投資者對企業的信心。若缺乏對員工身心健康的支持，也可能造成人才流失並削弱組織穩定性。長期處於不安全的工作環境，除了提高職業病與意外風險，也會影響員工身心狀況，對公司營運與永續發展帶來潛在威脅。

政策與承諾

- 以「守法合規、降低風險、教育關懷、打造健康職場」為原則，全力推動「零災害、零事故」目標。

負責單位

人力資源部

申訴機制

人力資源部 help@heron-neutron.com

目標

短期目標 (3 年內)

- 保持 0 起工安違規率、降低廠內職災發生率、維持 0 起重大職業傷害及職業病發生。
- 新進人員教育訓練達標率 100%。

中期目標 (3~5 年)

- 建立零災害發生的工作環境。
- 持續將職安衛管理系統有效運作。

長期目標 (5 年以上)

- 在職教育訓練時數持續成長。
- 推廣健康知識。

行動方案

- 符合法規並力求超越：全面符合或超越職業安全衛生法規，以零災害為目標。
- 精進安衛管理：持續推動並強化職業安全衛生管理系統。
- 導入先進技術：運用新技術與最佳實務，以提升作業安全水準。
- 落實預防與稽核：強化預防管理及內部稽核制度，確保工作環境與作業流程安全無虞。
- 促進溝通與參與：與員工保持良好溝通，強化意見交流與參與決策，共同預防事故。
- 深化教育訓練：持續推動職業安全衛生教育與宣導，鼓勵員工主動參與職業安全衛生活動。
- 每年度健康檢查：及早發現潛在健康問題、提升健康意識與自我健康管理能力、降低工作疲勞與風險，並增強對公司的歸屬感與幸福感，在安心的環境下專注工作。

評估機制

- 2025 年本公司積極強化預防管理，職場安全方面落實每半年一次全廠安檢及 2 場消防講座。
- 健康促進則整合外部醫療資源，推動每月一次醫護臨場諮詢，將預防醫學理念深植企業營運，全方位守護同仁身心福祉。
- 2025 年度未發生重大職業傷害及職業病發生。

5.4.1 職業安全衛生管理

禾榮科技致力於打造安全健康的職場環境，雖目前尚未進行外部第三方驗證，但本公司依據《職業安全衛生法》訂定「職業安全衛生管理辦法」，建立制度化管理流程。截至 2025 年底，本公司全體 104 位員工皆已納入內部職業安全衛生管理制度涵蓋範圍，涵蓋率達 100%。此外，亦制定「職業安全衛生危害鑑別及風險評估管理辦法」，致力於提供勞工健康舒適的工作環境，辦公場所每年定期執行作業環境監測，輻射作業廠所每日進行巡檢，定期監測外界環境輻射及進行人員劑量管制。

管理架構與專業人才

本公司制定「職業安全衛生管理辦法」及「職業安全衛生危害鑑別及風險評估管理辦法」，以制度化方式明確規範權責分工與相關作業流程，並於內部配置專職甲級及乙級職業安全衛生業務主管，負責全公司之安全衛生規劃、風險評估與監督執行，持續提升職業安全衛生管理，強化員工健康保障

系統化管理與標準作業

透過內部標準作業程序 (SOP) 落實 PDCA(計畫 - 執行 - 檢查 - 行動) 循環，包含定期之作業環境監測、設施自動檢查以及員工職安衛教育訓練，將安全意識內化為企業文化。

完善的溝通與申訴機制

為確保管理制度能真正落實於基層，本公司建置了透明且受保護的申訴與通報管道：

標準化流程：設有明確的內部管理文件與通報 SOP，員工若發現作業現場有安全隱患或對職安措施有疑慮，可即時透過指定管道反映。

保密與保護：申訴流程嚴格遵守保護原則，確保通報人不受歧視或不當處分。

追蹤改善：所有申訴案件皆由職安主管會同相關部門進行實地調查，並於內部會議中報告改善進度，確保問題獲得根除。

危害辨識、風險評估及事故調查

職業安全衛生業務主管負責組成安全衛生風險評估小組，並監督危害鑑別及風險評估作業的執行，同時審核評估結果。風險評估工作每年定期進行；另，公司在導入新設備、新製程、使用新化學品或變更作業程序時，或發生重大事故、安全衛生政策重大修訂，及職業安全衛生業務主管認為有必要時，亦會進行不定期的風險評估。

本公司訂有標準事故通報程序，發生事故 (含虛驚事故) 時須填寫「事故傷害報告單」。由事故單位主管詳實記錄發生經過、調查不安全行為或狀況之基本原因，並提出建議改善事項。表單最終須經勞工代表、安全衛生業務主管及總經理簽核，確保管理層與基層勞工共同參與調查。



5.4.2 預防或減輕職業安全衛生之措施

本公司將員工安全與健康放在首位，透過全方位管理行動，確保每位員工都能在安心無虞的環境中工作，打造安全友善的職場環境。

預防或減輕職業安全衛生之項目	對象	作法說明
全面健康保障	全體員工	提供員工自費團體保險計畫，保障範疇涵蓋住院醫療、癌症醫療及日額型給付，並將納保對象延伸至員工配偶及子女，建立家庭健康防護網。
輻射安全作業規範	特定作業員工	本公司要求該輻射工作場所人員應具有輻防師、輻防員、輻安證書或每年至少接受 3 小時之輻防教育訓練。
分級分層作業管制	承攬商	針對承攬商進場，區分「危害告知（通用風險）」與「作業許可（特定高危風險）」，要求承攬商負責人親簽確認現場環境檢測結果，如：動火區域 5 公尺內易燃物淨空、高架作業合梯需堅固無損。
現場監督責任制	承攬商	規定高風險作業期間，必須指派專人監護。若安全防护措施無法持續維持時，賦予作業人員與監督者「立即停止工作」之權利，確保承攬商之安全與健康。
進場前危害告知機制	承攬商	簽署「承攬作業環境危害因素告知單」，於施工前明確告知該場域之潛在風險（如氣體管路、電氣設備等）與應注意之安全規範。
作業許可管理與現場監督	承攬商	凡涉及動火作業、局限空間或高危險作業，承攬商必須提出申請並經核准後方可施作，且嚴禁在無監督人員情況下執行高危險區作業。
教育訓練與防護具要求	承攬商	強制要求承攬商僱用勞工進入工作區必須佩戴安全帽及適當防護裝備，並確認其特種設備操作人員持有合格證照。

5.4.3 職安衛教育訓練

本公司針對新進同仁安排安全衛生訓練，建立正確的安全意識，了解公司相關規範與應變程序。定期參與緊急逃生演練，提升應變能力，2025 年共計 58 人次完成安全衛生教育訓練，總時數達 204 小時，新進員工皆完成職安衛教育訓練，展現禾榮科技對職場安全的重視。

項目	參與單位	說明
消防安全教育訓練暨緊急應變演練	全公司	1. 火災預防知識與逃生要領說明。 2. 滅火器及消防栓實際操作演練。 3. 模擬火警緊急疏散集合與人數清查。
安全衛生訓練 Basic	新進員工	除基本的環境辨識、消防避難外，更隨技術發展與職場環境變化，動態增加特定風險防治課程，確保同仁在踏入作業區前已具備完整的安全素養。
安全衛生訓練 Advanced/ 危害通識	新進員工 (RE&MD)	辦公室及無塵室工安常識及注意事項宣導 1. 無塵室管理安全 2. 風險評估 3. 高處作業及開口墜落防止 4. 密閉空間的作業 5. 電氣安全 6. 放射線安全 7. 化學物質安全 (危害通識) 8. 保護用具 9. 上鎖 / 掛牌 (Lock out / Tag out)
輻射安全訓練	特定人員	通過基礎訓練才能考輻射安全證書，有證書才能去操作公司的加速器設備。 1. 基礎輻射 2. 輻射防護 3. 輻射應用及防護 4. 游離輻射防護法規 5. 輻射防護實習或見習 6. 輻射度量及劑量

5.4.4 職業健康服務與促進活動

項目	內容說明	績效
員工一般健康檢查	1. 作業經歷、既往病史、生活習慣及自覺症狀之調查。 2. 一般理學檢查 (身高、體重、腰圍、視力、辨色力、聽力、血壓及身體各系統或部位理學檢查)。 3. 胸部 X 光 (大片) 攝影檢查。 4. 尿蛋白及尿潛血之檢查。 5. 血色素及白血球數檢查。 6. 血糖、血清丙胺酸轉胺酶 (ALT 或稱 SGPT)、肌酸酐 (creatinine)、膽固醇、高密度脂蛋白膽固醇及三酸甘油酯之檢查。	2025 年共 56 人完成健檢，總補助金額達新台幣 331 仟元。
特殊健康檢查	針對從事特定危害作業（如放射性暴露、高噪音或特定化學品）之同仁，提供其檢查項目優於一般勞工健檢。	2025 年共 17 人完成健檢，總補助金額達新台幣 19 仟元。
健康諮詢服務	本公司落實「健康職場」理念，每月提供定期的專業健檢諮詢服務。員工可針對個人健檢報告或生理異常狀況，與專業醫護人員進行一對一諮詢。此外，公司建立隨時動態監測機制，提供身心狀況填寫表單，確保管主與醫護人員能即時掌握同仁健康風險並給予預防性支持。	• 臨場醫師服務次數：1 次 / 年、臨場護理師服務次數：1 次 / 月，共計 12 次。 • 護理師每月執行新進勞工體格檢查結果分級與健康管理：42 位。 • 安排異常健檢結果之個案，進行健康關懷與面談服務，健康諮詢服務：共計 23 人次；2025 年度健康檢查勞工可選擇到院健康檢查，健檢後健康諮詢與衛教共 19 位。
視障按摩服務	提供有需求員工頭部及肩頸按摩。	每月安排 4 場按摩服務，2025 年共 29 人參與。
運動社團	每周籌辦 2 次社團活動，規劃慢跑、馬拉松、高強度有氧間歇訓練、核心訓練等多項活動。	2025 年共 50 人參與。

5.4.5 職業傷害與職業病

禾榮科技致力於打造「零災害、零事故」的健康與安全職場，以具體行動落實承諾。我們將職業傷害與職業病的統計數據視為關鍵績效指標，藉由數據分析深入探究問題根源，持續精進職業安全衛生管理方針。2025 年，禾榮科技職業傷害人數為 0，亦無任何職業病案例，充分展現我們對職場安全的重視與不懈投入。

2025 年職業傷病數據

年度	總經歷工時 ^{註1}	損失日數 ^{註2}	可記錄職業傷害		嚴重的職業傷害		可記錄職業病數量	因公死亡數量 ^{註5}
			數量	比率 ^{註3}	數量	比率 ^{註4}		
2025	170,544	-	-	-	-	-	-	-

註 1：全體員工實際經歷之工作時數加總：除雇主外所有人員（包含員工與非員工工作者），每年工作總日數乘每日工作鐘點數。

註 2：損失日數：受傷人暫時不能恢復工作之日數，其總損失日數不包括受傷當日及恢復工作當日。但應包括中間所經過之日數（包括星期日、休假日或事業單位停工日）及復工後，因該災害導致之任何不能工作之整日數。

註 3：可記錄職業傷害比率 = [可記錄之職業傷害數 (職業傷害人數 + 因職業傷害而造成死亡人數) × 106] / 總經歷工時。

註 4：嚴重職業傷害比率 = [嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) × 106] / 總經歷工時。

註 5：包含因職業傷害與職業病死亡的人數。



5.5 社會參與

禾榮科技持續關注社會發展，以多元的公益與社區參與為行動，實踐企業對社會的承諾，同時打造更具福祉的工作環境。

環境守護 - 新月沙灣淨灘活動

隨著全球氣候變遷與海洋污染日益嚴重，維護海洋生態已成為企業永續發展 (ESG) 不可或缺的一環。禾榮科技深耕於新竹，視守護在地環境為己任。為響應 SDG 14 海洋生態 (Life Below Water)，我們不僅追求醫療技術的突破，更希望將這份對生命的敬重延伸至大自然。透過舉辦淨灘活動，號召同仁親身參與，將環保意識轉化為實際行動，守護我們共同的海岸線，為地球與下一代創造綠色未來。

本公司於 114 年 3 月 10 日假新竹新月沙灣舉辦淨灘活動，號召同仁共同守護海岸線的自然與潔淨。活動當日，由員工自組「守護海洋先鋒隊」，以地毯式清理方式全面巡查海岸，並移除廢棄塑膠、漁網與繩索、玻璃瓶等各類人工廢棄物，改善在地環境品質。活動亦融入海洋廢棄物與微塑膠相關衛教，協助同仁深入了解其對海洋生態鏈所造成的長期危害。在海風中協力完成任務的過程，不僅恢復了沙灘的潔淨面貌，更透過跨部門共同參與，強化團隊凝聚力與對永續行動的認同。

此次淨灘活動共清理 750 公斤海洋廢棄物，顯著降低海岸環境負荷。透過實際行動為海洋生態築起第一道防線。本公司為持續擴大正向的社會影響力，已研訂短、中、長期之永續發展目標，以系統化方式推動相關行動並強化整體影響成效。



社會關懷 - 走進罕見家園，發掘堅韌的生命力量

禾榮科技致力於發展國際尖端的 BNCT(硼中子捕獲治療) 技術，其初衷是為了替面臨治療瓶頸的癌症患者尋求生命的新契機。我們深知，無論是難治型癌症或是罕見疾病，患者及其家屬在尋求醫療資源的過程中都充滿挑戰。基於對「生命平權」與「精準醫療」的共同追求，我們規劃參訪位於新竹關西的「罕見家園」。希望透過實地走訪，讓研發與行政團隊親身感受病友的生命韌性，將 BNCT 的科學研發精神與對罕病族群的關懷相結合，實踐企業在尖端醫療領域之外的社會包容力。

在罕見疾病基金會專業人員的導覽下，同仁深入參訪家園設施，包括感官花園、多功能教室以及非營利組織 (NPO) 育成基地。透過病友及其家庭的親身分享，同仁得以更深刻地理解罕病家庭在醫療照護與日常生活中所面臨的挑戰與需求。活動亦安排交流分享環節，探討精準醫療技術 (如 BNCT) 未來在罕見癌症及基因疾病領域的應用可能性。此一討論不僅拓展同仁對前瞻醫療的視野，也再次提醒我們：醫療科技的突破，其核心價值在於回應每一位病患迫切且真切的生命需求。



資料來源：財團法人罕見疾病基金會提供

社區活動 - 員工觀賽日，支持在地球隊

禾榮科技深耕新竹，秉持「取之於在地，用之於在地」的精神，除了推動尖端醫療技術，亦積極參與在地活動。新竹攻城獅作為代表新竹韌性與團結的職業籃球隊，其追求卓越、不畏挑戰的精神，與本公司研發 BNCT 精準醫療技術、突破醫療極限的企業核心價值高度契合。

為響應在地職業運動並深化與社區的連結，公司特別舉辦「員工觀賽日」，邀請同仁與家屬一同走進新竹縣體育館（攻城獅主場），以行動支持在地球隊。透過觀賞高水準的職業競賽，同仁不僅能增進對新竹在地文化的認同感，也能在熱血應援的氛圍中，促進跨部門互動交流，紓解工作帶來的壓力，實踐身心平衡與健康的職場理念。

社會關懷 - 恩慈治療

禾榮科技致力於研發「可於醫院端建置」之加速器硼中子捕獲治療 (AB-BNCT) 整體解決方案。透過加速器產生中子束，擺脫傳統對核反應爐的依賴，使臺灣成為繼日、美、中、韓後，少數具備自主研發製造此先進放射治療設備能力的國家。在取得衛福部醫療器材許可證後，本公司積極與國內外頂尖大學及醫學中心展開深度合作，致力於專業人才培植並帶動本土生技醫療產業鏈。截至 2025 年底，禾榮科技已完成 134 人次，市值約當 5,500 百萬之恩慈治療，對象涵蓋經濟弱勢、病情危急、現有療法無效或復發之重症患者。我們仍堅持提供部分照射與藥物無償服務，為急迫求醫的患者創造關鍵契機。未來隨適應症擴展，硼中子捕獲治療將為更多癌症患者點燃生命曙光。

適應症	
頭頸部	Buccal cancer (hard palate, upper gum, lower gingiva, Tongue, Soft palate); Tonsil cancer; Laryngeal cancer; Sinus cancer; Nasopharyngeal carcinoma; Parotid gland carcinoma
中樞神經系統	Diffuse midline glioma; Glioblastoma; Ependymoma; Anaplastic oligodendroglioma; Meningioma; Solitary fibrous tumor; meningioma; Skull base chordoma
胸腔	Lung squamous cell carcinoma; Adenocarcinoma; Synovial sarcoma, lung; Mesothelioma
胸部	Invasive ductal carcinoma; Triple-negative breast cancer; Breast cancer with brain metastases
軟組織與骨骼	Undifferentiated pleomorphic sarcoma; Chondrosarcoma; Osteosarcoma; Synovial sarcoma; Dermatofibrosarcoma protuberans; Myxoid spindle cell sarcoma; Atypical lipomatous tumor; Malignant peripheral nerve sheath tumor; Unclassified spindle to epithelioid tumor
皮膚與黑色素細胞	Melanoma
內分泌	Anaplastic thyroid carcinoma
女性生殖系統	Vaginal cancer; Squamous cell carcinoma of reconstructed labia minor

註：臨床及恩慈治療案例

社區關係維護

本公司目前尚未推動正式的社區議和、衝擊評估與相關發展計畫。然而，為兼顧在地居民的生活品質與環境永續，公司仍主動進行風險評估並採取預防性措施，以降低營運對周邊社區可能造成的潛在影響。本公司評估風險如下：

風險類型	風險說明	因應措施	2025 年情形
環境輻射風險	營運過程中涉及中子源產生，若防護不當，可能對周邊環境及居民造成輻射安全疑慮。	1. 物理屏蔽：採用一體成型大面積灌漿，減少施工縫。 2. 嚴密監測：於牆體外圍設置多點位環境輻射偵測器，測試期間即時監測。 3. 分區管制：嚴格執行輻射管制區分級管理，非相關人員禁止進入。	2025 年度本公司依輻射防護管制程序持續執行環境監測與人員管制，全年未發生輻射外洩或超標事件。各項輻射監測數值皆低於法規標準，並定期完成設備檢測與教育訓練，以確保作業環境與周邊安全。
施工粉塵與噪音	廠房興建涉及土木工程與大型機具進出，產生的粉塵、震動與噪音可能對鄰近社區或醫院其他診別造成干擾。	1. 環境保護：施工區設置防塵網並落實灑水抑制粉塵。 2. 時段控管：高噪音作業避開醫療機構休息時間或社區清晨 / 深夜時段。 3. 低震動工法：優先選用低噪音、低震動之精密機具施作。	2025 年度施工期間已依環境管理措施設置防塵設施與噪音管制機制，並配合施工時段管理，未接獲重大民眾陳情或裁罰案件。 粉塵與噪音監測結果皆符合地方主管機關規範，對周邊環境影響維持於可控範圍。
重型設備運送風險	加速器與屏蔽門等組件體積龐大且精密，運輸過程中可能造成交通阻礙或設備受損。	1. 動線模擬：事先進行運輸路線勘查，避開狹小巷弄。 2. 交管配套：運送時安排專人交管，並申請路權，確保運輸路徑之公共安全。	2025 年度重型設備運輸作業皆依既定動線規劃與交通維護計畫執行，未發生交通事故或設備損毀情形。運輸前皆完成路線勘查與安全評估，並由專責人員現場指揮，確保公共安全與運輸品質。

附錄

Appendix



附錄一 GRI 準則索引表

使用聲明	依循 GRI 準則編制永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1：Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節 / 補充說明
GRI 2：一般揭露 (2021)			
GRI 2： 一般揭露 (2021)	2-1 組織詳細資訊	4	關於禾榮科技
	2-2 組織永續報導中包含的實體	2	關於本報告書
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	2	關於本報告書
	2-4 資訊重編	-	本年度為第一次發布報告書，無資訊重編情形。
	2-5 外部保證 / 確信	2	關於本報告書
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	4	關於禾榮科技
	2-7 員工	45	5.1 人力組成
	2-8 非員工的工作者	45	5.1 人力組成
	2-9 治理結構及組成	11	2.1 治理架構
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	14	2.1 治理架構
	2-11 最高治理單位的主席	11	2.1 治理架構
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	11	2.1 治理架構

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節 / 補充說明
GRI 2： 一般揭露 (2021)	2-13 衝擊管理的負責人	7	1.1 永續發展管理策略
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	2 7	關於本報告書 1.1 永續發展管理策略
	2-15 利益衝突	14	2.1 治理架構
	2-16 溝通關鍵重大事件	14	2.1 治理架構
	2-17 最高治理單位的群體智識	15	2.1 治理架構
	2-18 最高治理單位的績效評估	14-15	2.1 治理架構
	2-19 薪酬政策	15	2.1 治理架構
	2-20 薪酬決定流程	15	2.1 治理架構
	2-21 年度總薪酬比率	48	5.2 人才招聘及留任
	2-22 永續發展策略的聲明	3	經營者的話
	2-23 政策承諾	-	各重大主題管理方針
	2-24 納入政策承諾	-	各重大主題管理方針
	2-25 補救負面衝擊的程序	18	2.2 誠信經營與反貪腐
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	18	2.2 誠信經營與反貪腐
	2-27 法規遵循	23	2.6 法規遵循
	2-28 公協會的會員資格	16	2.1 治理架構
	2-29 利害關係人議合方針	9	1.3 利害關係人議合
	2-30 團體協約	-	禾榮科技未簽訂團體協約

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節 / 補充說明
GRI 3：重大主題 (2021)			
GRI 3： 重大主題 (2021)	3-1 決定重大主題的流程	8	1.2 重大主題鑑別
	3-2 重大主題列表	8	1.2 重大主題鑑別
誠信經營			
3-3 重大主題管理		17	2.2 誠信經營
GRI 205 (2016)： 反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	17	2.2 誠信經營
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	17	2.2 誠信經營
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	17	2.2 誠信經營
供應鏈管理			
3-3 重大主題管理		22	2.5 供應鏈管理
GRI 204 (2016)： 採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	22	2.5 供應鏈管理
GRI 308(2016)： 供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選新供應商	22	2.5 供應鏈管理
	308-2 供應鏈對負面的環境衝擊以及所採取的行動	22	2.5 供應鏈管理
GRI 414(2016)： 供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選新供應商	22	2.5 供應鏈管理
	414-2 供應鏈對負面的社會衝擊以及所採取的行動	22	2.5 供應鏈管理

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節 / 補充說明
氣候變遷與溫室氣體管理			
3-3 重大主題管理		38	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理
GRI 201 (2016) : 經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	39-40	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理
GRI 305 (2016) : 排放	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	40	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	40	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理
	305-4 溫室氣體排放強度	40	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理
人才策略與包容職場			
3-3 重大主題管理		50	5.3 人才策略與包容職場
GRI 402 (2016) : 勞 / 資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	52	5.3 人才策略與包容職場
GRI 404 (2016) : 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	51	5.3 人才策略與包容職場
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	51-52	5.3 人才策略與包容職場
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	52	5.3 人才策略與包容職場
GRI 405 (2016) : 員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	12 45-46	2.1 治理架構 5.1 人力組成
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比例	48	5.2 人才招募及留任
GRI 406 (2016) : 不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	52	5.3 人才策略與包容職場
GRI 408 (2016) : 童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	52	5.3 人才策略與包容職場

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節 / 補充說明
GRI 409 (2016) : 強迫或強制勞動	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	52	5.3 人才策略與包容職場
職業安全衛生			
3-3 重大主題管理		53	5.4 職業安全衛生
GRI 403 (2018) : 職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	54	5.4 職業安全衛生
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	54	5.4 職業安全衛生
	403-3 職業健康服務	55-56	5.4 職業安全衛生
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	55	5.4 職業安全衛生
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	55	5.4 職業安全衛生
	403-6 工作者健康促進	55-56	5.4 職業安全衛生
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	55	5.4 職業安全衛生
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	54	5.4 職業安全衛生
	403-9 職業傷害	56	5.4 職業安全衛生
	403-10 職業病	56	5.4 職業安全衛生
其他主題			
GRI 200：經濟			
GRI 201 (2016) : 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	21	2.4 經濟績效
	201-4 取自政府之財務援助	-	2025 年未有取自政府之財務補助。

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節 / 補充說明
GRI 300：環境			
GRI 302 (2016)： 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	41	4.2 能源管理
	302-3 能源密集度	41	4.2 能源管理
	302-4 減少能源消耗	41	4.2 能源管理
GRI 303 (2018)： 水與流放水	303-1 共享水資源之相互影響	42	4.3 水資源管理
	303-3 取水量	42	4.3 水資源管理
	303-5 耗水量	42	4.3 水資源管理
GRI 306 (2020)： 廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	43	4.4 廢棄物管理
	306-3 廢棄物的產生	43	4.4 廢棄物管理
GRI 400：社會			
GRI 401 (2016)： 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	47	5.2 人才招聘及留任
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	48-49	5.2 人才招聘及留任
	401-3 育嬰假	49	5.2 人才招聘及留任
GRI 413 (2016)： 當地社區	413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫	57-58	5.5 社會參與
	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	57-58	5.5 社會參與
GRI 417 (2016)： 行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	35	3.3 銷售責任
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	35	3.3 銷售責任
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	34	3.3 銷售責任

附錄二 上市櫃公司永續報告書作業辦法第 4 條之 1

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	揭露項目	對應章節	頁碼
1	董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	39
2	辨識之氣候相關風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短、中、長期)	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	39
3	極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	39
4	氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	40
5	若使用情境分析評估氣候風險時，說明使用的情境、參數、假設、分析因子、與主要財務影響	本公司針對不同情境下可能衍生的政策、法規、市場與技術的轉變及實質性風險等面向分別進行風險與機會分析，財務影響評估已在進行中，並預計於未來發布於永續報告書中。	-
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	39
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，說明價格制定基礎	目前無內部碳定價。	-
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	40
9	溫室氣體盤查及確信情形	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	40

附錄三 永續會計準則 SASB 準則內容索引表

揭露主題	指標代號	揭露指標	性質	對應章節 / 說明
可負擔性與定價	HC-MS-240a.2	如何向客戶或其代理商揭露每一產品之價格資訊之描述	質化	訂價之策略主要依客戶合約作為依據，涉及保密，暫不揭露。
	HC-MS-240a.3	與前一報導期間相比，產品組合中 (1) 加權平均牌價及 (2) 加權平均淨價之百分比變動	量化	訂價之策略主要依客戶合約作為依據，涉及保密，暫不揭露。
產品安全	HC-MS-250a.1	(1) 公布召回之次數 (2) 召回單位之總數量	量化	3.3.2 產品召回機制
	HC-MS-250a.2	列於任何公共醫療產品安全或不利事件警示資料庫中之產品	質化	2025 年無發生。
	HC-MS-250a.3	與產品相關之死亡人數	量化	2025 年無發生。
	HC-MS-250a.4	因應違反優良製造規範 (GMP) 或同等標準之而採取之執法行動數量，按類型別	量化	2025 年無發生。
倫理行銷	HC-MS-270a.1	與虛假行銷陳述有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	2025 年無發生。
	HC-MS-270a.2	就宣傳產品之仿單標籤外使用進行管理之倫理規範之描述	質化	2025 年無發生。
產品設計與生命週期管理	HC-MS-410a.1	對評估及管理與產品中之化學品相關之環境與人類健康考量之流程，並符合永續產品需求之討論	質化	5.4.1 職業安全衛生管理
	HC-MS-410a.2	因收回及再利用、再循環或捐贈而接受之產品總重量，按 (1) 器材與設備及 (2) 用品劃分	量化	不適用。
供應鏈管理	HC-MS-430a.1	參與製造及產品品質之第三方查核計畫之 (1) 個體場所及 (2) 一階供應商場所之百分比	量化	2.5 供應鏈管理
	HC-MS-430a.2	維持配銷鏈內可追溯性之努力之描述	質化	3.1.1 產品品質與安全績效
	HC-MS-430a.3	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	質化	2.5 供應鏈管理
企業倫理	HC-MS-510a.1	與賄賂或貪瀆有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	2025 年無發生。
	HC-MS-510a.2	管理與醫療保健專業人員互動之倫理規範之描述	質化	2025 年本公司未收到任何侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴案件，且無與醫療保健專業人員互動違反倫理規範之情事。
-	HC-MS-000.A	已銷售單位數量，按產品類別劃分	量化	—

附錄四 確信項目彙總表

項次	標的資訊	適用基準	頁碼
1	2025 年本公司能源使用量為 6,105.314 焦耳（GJ），能源密集度為 0.592GJ/ 仟元。	依據公司之非再生能源及再生能源之內部總消耗量。	41
2	2025 年，本公司累計訓練時數達 1,765 小時，平均每位員工受訓 17 小時。	統計公司報告年度提供訓練課程總時數除以當年度 12 月 31 日在職之員工人數，得到員工平均受訓時數。	51
3	2024 年底研發人員共 32 人，其中 31 人於 2025 年留任，留任率高達 97%。	統計公司報告年度 12 月 31 日在職之研發人員占前一年度 12 月 31 日在職之研發人員比例。	5、50

附錄五 會計師確信報告



資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 25013825 號

禾馨科技股份有限公司 公鑒：

本會計師受禾馨科技股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國 114 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司民國 114 年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「報告書範疇與邊界」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

www.pwc.tw

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686

附錄五 會計師確信報告



資誠

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查與量化方法是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行包括查詢、檢查及重新執行等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對民國 114 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

附錄五 會計師確信報告



資誠

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 李典易

李典易



中 華 民 國 1 1 5 年 7 月 2 3 日



🌐 新竹科學園區新竹縣竹北市生醫五路66之2號

☎ 886-3-5619366