

能源管理計畫

1. 本公司為生技醫療業，主要營業項目為醫療儀器及藥品之製造、開發及銷售業務，藥品採取 CDMO 的策略，與國內知名藥廠合作開發藥品，目前無建置製藥廠房。本公司為善盡環境保護的一份心力，有計畫的制定節能減碳與減少用水及其他廢棄物管理之政策達成目標的實施措施。

節能減碳政策	照明及空調空間張貼海報標語隨手關燈，要求同仁會議結束或是下班冷氣需關閉，事務機、個人電腦螢幕設定休眠模式。
	已陸續導入電子化公文簽核系統，建立電子化系統，減少紙張使用量，公文往返時盡量以 e-Mail 往返書信文件，減少事務機、紙張、碎紙機使用之機會，以降低能源的耗量。
	依季節性變化，適時調節辦公室區域空氣，辦公室內溫度設定為攝氏 26-28 度，避免過度能源耗損。
節能用水政策	於廠區與辦公空間張貼「節約用水」視覺化提醒標誌宣導員工節約用水。
廢棄物管理政策	積極推動「無塑職場」，鼓勵同仁自備可重複使用之餐具，全方位實施垃圾分類與回收政策，減少資源的浪費。

2. 本公司以永續經營自許，基於環境保護之企業使命，持續進行節能減碳措施，有效改善溫室氣體排放量及降低公司營運成本。在全球環境溫度持續失衡暖化過程中，因溫室氣體濃度增加，衝擊著對人類及環境的影響，減緩溫室氣體效應已成為全體應共同承擔的責任。2025 年範疇一直接排放占總量 0.01%，為冷媒逸散產生；範疇二則占總量 99.99%，為外購電力產生。本公司善盡永續發展責任，致力降低能源耗用以降低排碳。

3. 未來量化管理目標：

溫室氣體	將以 2025 年為基準年，目標設定於 2030 年達成範疇一與範疇二溫室氣體排放較基準年減量 10%，並於 2050 年實現淨零排放。
------	--