

智慧財產管理計畫

一、智慧財產管理目的

本公司致力開發具備高品質及市場競爭力之藥品及醫療器材，智慧財產權為公司營運管理及研發技術投資所孕育的重要資產，範圍涵蓋：專利、商標與營業秘密。為維護本公司的智慧財產價值，特訂本智慧財產管理計畫，作為公司營運目標的經營輔助，以提升及維護公司的產業競爭力與優勢技術、妥善佈局產品與技術成果的智慧財產權。

二、智慧財產管理策略

1.營業秘密管理：

1.1 人員管理：人員管理之對象包含現任員工、離職員工、外部廠商與顧問等，具體執行方式包含簽訂契約(如保密協議、智財歸屬契約等)、權限控管、以及人員教育訓練提高相關意識等。

1.2 資訊管理：對於機密資訊之標示、權限控管、保存、傳遞及銷毀流程皆設有規範，並進行機密資訊之盤點與分級。另亦包括管制接觸各類資訊之人員、權限、方式與流通，並設定相關作業流程等。

1.3 環境管制：包括電梯及門禁分區管制、訪客出入登記及訪客活動範圍管制、廠區各區管制點全時自動監控、警衛廠區巡檢等。

2.專利與商標管理：配合公司營運目標制定專利與商標策略，包括申請布局、檢索與分析、與案件管理等。

3.持續推動智財權利化提案機制，鼓勵智財創新提案，以促進同仁將發明創作成果權利化，保護公司研發成果及技術優勢。

三、智慧財產管理措施

為了避免公司關鍵技術外洩造成損失，特別針對人員、設備、環境、文件等進行機密管控，避免發生資安危害；針對電子郵件外寄、定義文件等級，且依照不同文件等級設有對應管理機制。諸多手段讓機密資訊妥善保存，減少外洩風險。同時持續落實與推行，以期持續優化公司智慧財產管理制度，建立正向循環之智慧財產管理制度，強化本公司競爭優勢。

四、年度執行情形

1. 本公司定期將智慧財產相關事項向董事會報告，最近一次提報日期為民國 115 年 3 月 10 日。
2. 本公司累積申請專利數量共 176 件，包含 55 件獲件。

五、智慧財產管理展望

智慧財產權對本公司來說，除了可以彰顯技術發展能量外，亦可創造策略聯盟機會，提升公司整體競爭力，爭取客戶信賴與認同。尤其在發展新技術或新產品時，在該領域進行專利佈局，避免可能的智財風險相當重要。本公司目標著重於各領域專利申請能量的持續成長及專利領域的技術佈局並將持續優化、落實及提升同仁保密意識，並繼續進行矯正改善措施，深化智財管理。